

江苏联合职业技术学院海门分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2023级)

专业名称: 数字媒体技术
专业代码: 510204
制订日期: 2023 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
(一) 教学时间表	11
(二) 专业教学进程安排表	12
(三) 学时安排表	12
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	17
十、质量保障	17
十一、毕业要求	18
十二、其他事项	19
(一) 编制依据	19
(二) 执行说明	19
(三) 研制团队	20
附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表 ..	21

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 影视节目制作（8730）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06） 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员 s（2-09-06-07） 广告设计师（4-08-08-08） 全媒体运营师 s（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等
职业类证书	1. 图形图像制作员（ATA 职业技能评价服务中心，中级）； 2. 数字影像处理职业技能等级证书（中摄协国际文化传媒（北京）有限公司，初级） 3. 融媒体内容制作职业技能等级证书（北京乐享云创科技有限公司，初级） 4. 产品创意设计职业技能等级证书（北京洛凯特文化传播有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向南通、海门地区数字内容服务、影视节目制作等行业的数字视觉设计、交

互设计、影视后期制作、广告设计、全媒体运营等岗位群，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握数字媒体技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和排球、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成美术、音乐、插画等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 认知、弘扬海门红色文化，发扬“张謇故里·诗画海门”“江海文化”“海港文化”等城市文化品牌，敬仰、学习革命英雄精神，具有正确的地方历史认知观、价值观和热爱家乡、社会的情

怀；

8. 立足海门，面向南通，培养具有向上精神、创新精神和实践能力、德智体美劳等全面发展的应用型技能人才。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论 and 科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范；

3. 掌握图形图像处理 and 数字绘画的基础知识；

4. 掌握视觉设计基础知识；

5. 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法；

6. 掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法；

7. 掌握三维建模与动画制作基础知识；

8. 掌握程序设计基础知识；

9. 了解数字媒体产业的发展方向及数字内容制作的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有色彩运用及策划、布局等设计审美能力；

4. 具有数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

5. 具有数字视觉设计、数字界面交互设计的能力；

6. 具有三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；

7. 具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；

8. 具有融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；

9. 具有合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力。

10. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

本专业按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、创业与就业教育等必修课程；体现南通地区、本校优势特色的演讲与口才、插画知识、书法、中华优秀传统文化、艺术鉴赏、古诗词鉴赏、书法、插画、大生教育课堂等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、二维动画设计与制作、网页设计与制作、融媒体制作等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	素描 (80 学时)	素描概论、设计素描画法、几何体表现、静物临摹与写生、石膏像临摹与写生、静物单体写生，线性素描训练、明暗素描训练，组合体构图、轮廓以及透视关系。	掌握素描造型的一般规律；掌握素描常用表现技法；具备素描造型能力；具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力；具有艺术感知能力和鉴赏能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
2	构成基础 (80 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；色彩表现的一般规律、原理；构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料，构成艺术的应用领域和形式；构成的创作方法和基本技法。	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；掌握色彩表现的一般规律和原理，具有将色彩运用到设计中的能力；了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	图形图像处理 (96 学时)	图形图像处理的基础知识；图形图像处理基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；抠图、修图、色彩调整；滤镜应用；动作的创建、修改、批处理等。	了解图形图像处理软件的基础知识；掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字、滤镜应用的方法和技巧；具备基本设计思维和创意能力，能创作综合案例；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
4	程序设计基础 (96 学时)	数据类型、常量、变量、运算符、表达式、基本语句等基础语法知识；算法流程图常用符号、算法流程图；基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；函数模块化结构的程序设计方法；复杂数据结构（数组等）程序的编写。	理解程序设计的基本思想和方法；掌握并正确使用 C 语言的基础语法知识；理解算法流程图；掌握基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；掌握使用函数进行模块化结构的程序设计方法；理解并使用复杂的数据结构（数组等）编写程序；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

5	二维动画设计与制作 (64 学时)	二维动画制作软件的种类和功能；二维动画的制作方法和流程；二维动画软件的基本操作；动画制作的基本概念和规律；动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；简单二维动画场景和角色的制作技巧；动画输出与发布的相关设置。	了解常用二维动画制作软件的种类及发展趋势；熟悉二维动画的制作方法和流程；掌握二维动画软件的基本操作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；熟悉简单二维动画场景和角色的制作技巧；熟悉动画输出与发布的相关设置；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
6	网页设计与制作 (96 学时)	网页设计基础知识；HTML 的基本语法和标签 CSS 的基本语法和选择器；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；简单的网站部署；网页色彩搭配及布局的基本原则和方法。	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求；能够使用网页制作工具创建美观、功能齐全、用户友好的页面，了解 Web 开发的基本流程和方法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
7	融媒体项目技术 (96 学时)	融媒体运营的体系认知；融媒体运营者的能力素养、运营工具与战略规划思路；用户运营的策略、内容运营的策略、活动运营的策略；用户运营的概念及步骤；分享引流功能使用；内容运营的基本概念及思路；活动运营概述以及业务流程；活动互动运营工具；融媒体直播运营；基本概念以及媒体大数据处理的基本流程	掌握传统媒体与新媒体的融合策略；掌握融媒体运营体系；掌握用户运营的策略、内容运营的策略、活动运营的策略；理解融媒体运行中用户运营概念；掌握用户运营工具的功能和业务流程；掌握电商平台实现内容运营的核心功能与业务流程；融媒体活动运营的平台特点；使用融媒体活动平台完成基础信息设置、活动奖品创建、活动创建、数据统计等相关流程；

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括数字媒体技术基础、摄影摄像基础、矢量图设计与制作、用户界面设计、数字音视频技术、三维动画制作技术等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	数字媒体技术基础 （32 学时）	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法，图像、图形、音频、视频，计算机动画的基础知识及处理技术；数字媒体开发环境、数字媒体开发工具、数字媒体项目开发流程；数字媒体应用技术的基本要素和应用领域；数字媒体技术的发展趋势。	了解数字媒体技术相关知识；理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识；了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程；了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
2	摄影摄像技术 （64 学时）	摄影和摄像的基本知识、基本运用；常用数码摄影摄像设备的使用方法等；构图、用光等拍摄技巧；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。	了解摄影和摄像的基本知识；了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术；掌握摄影和摄像的视像控制；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	矢量图设计与制作 （96 学时）	常用矢量图设计与制作软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等。	掌握常用矢量图设计与制作软件的基本操作和使用技巧，能进行图形绘制和创意设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
4	用户界面设计 （96 学时）	界面设计的设计方法和要素；色彩的构成原则；图标、页面等界面构成元素的设计方法；Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；版式设计的原则和构成手法；界面设计流程；界面设计常用软件的基本操作。	掌握界面设计的设计方法和要素；能应用色彩的构成原则设计界面；掌握图标、页面等界面构成元素的设计方法；掌握 Web 端及移动端界面设计的方法和技巧；能进行界面设计优化；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

5	数字音视频技术 (160 学时)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范；非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；后期合成的基本概念、工作原理、关键技术；常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；常用音频软件的基本应用。	了解数字音视频技术基础知识；掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；掌握 AfterEffects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；能进行降噪等音频处理；掌握镜头剪接、特效制作、三维合成、音效合成、音画搭配、抠像合成、视频校色等实用技术；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
6	三维动画制作技术 (192 学时)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染、动画等方面的基础知识与应用技巧；动画制作的流程；动画制作的特效和后期处理。	了解常用三维动画制作软件的基本应用；掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染、动画制作等方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景、三维动画设计、动画短片创作等技巧；能完成动画的声音、视频和特效的后期处理；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接数字媒体技术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展（必修）课程开设短视频策划与制作、数码照片艺术处理、平面设计创意与制作、字体与版式设计。根据南通地区文化特色、面向叠石桥国际家纺城、南通市数字文化产业园等地方产业，结合本校优势特色，专业拓展任选课程开设图像制作员中级考证、广告设计与制作、影视策划与剪辑、数字影像处理职业技能初级、数字绘画、新媒体版式设计、数字展示设计、VI 设计等课程。

表：专业拓展（必修）课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	短视频策划与制作（96学时）	短视频基础知识、策划与脚本撰写、拍摄技巧、后期制作与应用。应用视频剪辑的知识和技巧掌握基本的剪辑技巧；完成短视频项目制作。	掌握短视频策划与制作的基本流程，能策划脚本，素材拍摄并灵活运用常见的剪辑技术进行视频的后期剪辑，具备视频后期剪辑的基础能力。具有独立思考、持续学习、团队协作的能力。具有良好的职业道德，具有短视频版权保护、创新创业意识。
2	标志与字体设计（64学时）	掌握字体设计的设计原理与准则和视觉元素内容；掌握字体编排的形式法则和字体表现手法；能够使用计算机独立完成字体设计。掌握标志设计的形式法则与流程；能够结合标志含义和构成基础所学知识，使用计算机独立完成标志设计工作。	了解美术字的种类与书写规律，掌握标志设计原理和制作流程与方法。具备运用所学知识独立进行文字和标志构成的能力。具备鉴赏与制作优秀字体与标志设计的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	数码照片艺术处理（64学时）	数码照片的构图原则、数码照片的基本编辑、数码照片的调色与抠图、数码照片的美化、数码照片的合成和婚纱照片模板的制作与应用。数码照片艺术处理的整个工作流程。提高学生进行数码照片艺术处理的艺术与创作能力。	培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。了解数码照片构图原则；掌握数码照片后期处理的基本技能；懂得数码照片的评析。
4	平面设计创意与制作（84学时）	掌握 PS、AI 等软件的操作使用；掌握计算机色彩和设计色彩搭配的方法、颜色校正的方法；掌握图形设计的能力和技巧；掌握图形、色彩的含义设计表达；掌握平面设计方法，排版与板式；掌握广告设计的方法和创意思路。	能够加强学生专业基础知识，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生通过运用其所学知识 with 制作技巧完成专业课程的后 期创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括信息技术综合实训、程序设计基础实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、图形图像处理综合实训、网页设计与制作实训、数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	信息技术综合实训 （2周/60学时）	计算机基础知识；Windows 基本操作和应用；Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿的基本操作和应用；计算机网络的基本概念和应用。	掌握全国计算机等级考试一级B 考级内容，通过考试。
2	图形图像处理综合实训 （1周/30学时）	图形图像处理软件应用实训，深度训练软件在广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作的应用。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作；熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧，完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
3	短视频策划与制作实训 （1周/30学时）	短视频选题策划、拍摄、制作全流程，培养创意设计、应用（如剪映）等软件短视频制作实训。	掌握短视频策划与制作的基本流程，能策划脚本，素材拍摄并灵活运用常见的剪辑技术进行视频的后期剪辑，具备视频后期剪辑的基础能力。具有独立思考、持续学习、团队协作的能力。
4	二维动画设计与制作实训 （1周/30学时）	二维动画软件应用实训，场景设计、角色设计、动画设计、动画短片制作实训。	熟练应用二维动画设计制作的方法和技巧；能运用动画规律、动画编辑、场景制作、角色制作完成二维动画短片制作；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质。

5	数字音视频技术实训 (2周/60学时)	音视频剪辑的知识和技巧, 后期特效合成实训。	熟练应用常用非编软件、后期合成特效软件、音频软件的基本操作; 掌握基本的合成特效制作方法; 掌握基本的剪辑技巧; 完成短视频项目制作; 能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质。
6	网页设计与制作实训 (2周/60学时)	网页规划、设计、开发、发布、维护实训。	熟练应用网页开发工具进行网页设计与制作; 能进行不同风格的网页设计, 完成小型网站制作; 能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质。
7	广告设计与制作实训 (2周/60学时)	完成从市场分析→创意策划→设计制作→效果评估的广告全流程项目。	熟练应用广告设计基础理论、创意思维方法、软件应用、广告策划与视觉表达、完成广告项目项目实践制作; 能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质。
8	三维动画制作技术实训 (2周/60学时)	建模、材质、灯光与渲染实训、三维动画制作实训。	熟练应用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧; 能运用三维软件进行三维模型、虚拟场景、动画短片等制作; 能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1
				信息技术综合实训	1	
二	20	16	1	社会实践	1	1
				信息技术综合实训	1	
三	20	16	1	劳动实践	1	1
				图形图像处理综合实训	1	
四	20	16	1	短视频策划与制作实训	1	1
				二维动画技能实训	1	
五	20	16	1	数字音视频技术实训	2	1
六	20	16	1	网页设计与制作实训	2	1
七	20	16	1	广告设计与制作实训	2	1
八	20	16	1	三维动画设计与制作实训	2	1

九	20	12	1	毕业设计（论文）	6	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	140	9		40	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1848	36.8%	不低于1/3
2	专业课程	2362	47.1%	/
3	集中实践教学环节	810	16.1%	/
总学时		5020	/	/
其中：任选课程		504	10%	不低于10%
其中：实践性教学		3402	67.8%	不低于50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学校高度重视教学团队建设，积极组建高水平、结构化教师教学创新团队，有一支专任教师、长期外聘教师和短期兼课教师相结合、数量适当的教师队伍。专业专任教师9人，研究生学历达到67%，高级职称达到55.6%；兼职教师3人，专任专业教师100%是“双师型”教师，技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称达到100%。

表：数字媒体技术专业教师情况

序号	姓名	性别	现从事专业	专业技术职务	专（兼）职
1	张舒皓	男	数字媒体技术	讲师	专任
2	吴丽丹	女	美术、数字媒体技术	高级讲师	专任
3	陆雄	男	大数据技术、数字媒体技术	高级讲师	专任

4	黄权	女	数字媒体技术	高级讲师	专任
5	包天添	女	数字媒体技术	高级讲师	专任
6	蔡敏慧	女	数字媒体技术	讲师	专任
7	朱梦婷	女	美术、数字媒体技术	讲师	专任
8	张京洋	男	数字媒体技术	助理讲师	专任
9	徐榛	女	美术、数字媒体技术	高级讲师	专任
10	黄新辉	男	南通大学数字媒体实验中心	副教授	兼职
11	黄健	男	海门区融媒体中心	工程师	兼职
12	黄永辉	男	海门区教育包装彩印有限公司	董事长	兼职

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格证和本专业领域有关职业资格证书；具有数字媒体技术、数字媒体艺术设计、计算机科学与技术、影视动画等相关专业本科或以上学历；具有本专业理论和实践能力；能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师有每年至少1个月在企业或实训基地实训，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人张舒皓老师，从事本专业教学十二年，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，是南通市骨干教师，职业学校国家创新创业教师团队成员。在市级教学大赛中曾获一等奖1次、二等奖1次；在省级教学大赛中曾获二等奖1次；在省创新创业大赛二等奖1次；指导学生在省市技能大赛中获等级奖6次；主持南通市课题1次、海门区级课题1次，参与多项省课题；是国家级教学成果奖二等奖核心成员。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，均来自校企合作单位：本地数字媒体企业海门区教育包装彩印有限公司、事业单位南通大学数字媒体实验中心、海门区融媒体中心聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑板、电子触摸大屏（含计算机、实物展台）、音响设备、监控设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，满足开展程序设计基础实训、二维动画设计与制作实训、网页设计与制作实训、数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
----	---------	------	------------

1	画室	用于素描、构成基础等课程的教学与实训。	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
2	图形图像处理实训室	数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。	高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境。
3	音视频制作实训室	用于摄影摄像技术、数字音视频技术、短视频策划与制作等课程的教学与实训。	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
4	动画制作实训室	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等。	配备高性能计算机、手绘板、3D 打印机、投影设备、音响、耳机等设备，安装二维动画制作、三维动画制作相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
5	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作、短视频策划与制作教学与实训、影视特技教学与实训等。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或 WiFi 环境等。
6	虚拟演播室	音视频处理。	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统、互联网接入或 WiFi 环境等。
7	网页制作实训室	网页设计与制作教学与实训、HTML5 开发技术教学与实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
8	程序设计实训室	用于程序设计基础、网页设计与制作等课程的教学与实训。	配备计算机、投影设备、白板、服务器等设备，安装程序设计、网页设计相关软件及工具，具备互联网接入或 WiFi 环境等。
9	数字媒体技术实训室	数字媒体技术基础、用户界面设计课程教学、短视频策划与制作、数字媒体项目制作实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。

10	视觉设计实训室	用于数字媒体技术基础、图形图像处理、矢量图设计与制作、用户界面设计等课程的教学与实训。	配备高性能计算机、手绘板、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、等设备，安装图形图像处理、矢量图设计制作等软件及工具，具备互联网接入或WiFi 环境等。
----	---------	---	---

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的海门区融媒体中心、南通乐空文化传媒有限公司、南通目标传媒有限公司、翕元数码科技有限公司、海门区包装彩印有限公司等行业龙头企业为实习基地，实习基地能提供数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、短视频制作、广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	海门区融媒体中心	南通市海门区海门街道闻海路2号	黄健	现代学徒制	摄影摄像、影视策划与剪辑等
2	南通目标传媒有限公司	江苏省南通市崇川区钟秀街道人民中路211号大达国际商业广场24幢1006室	胡杰	现代学徒制	融媒体设计制作等
3	南通乐空文化传媒有限公司	江苏省南通市崇川区跃龙南路182号	王晓明	现代学徒制	数字视觉设计、平面设计、视频剪辑等
4	翕元数码科技有限公司	南通市崇川区欣荣路紫东南苑-北区	郑翔翕	现代学徒制	3D动画、3D建模等
5	海门区教育包装彩印有限公司	江苏省南通市海门区北京东路639号	黄永新	现代学徒制	广告设计与制作、包装设计

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》，通过教研组-系部-教务处层层检查、审核，经学校党委审批通过后实施，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选出学院出版。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，在教学楼中放置电子阅读机，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源，每年定期更新数字图书资源。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《质量监控体系建设实施方案》等相关制度，加强

教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院数字媒体技术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生素质综合测评办法》《学生素质综合测评办法实施细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；

2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得全国计算机等级考试一级或计算机应用能力证书、全国公共英语一级或以上英语应用能力证书；ATA 图形图像制作员证书（中级）及数字影像处理职业技能等级证书（初级）。

4. 修满本专业实施性方案所规定的 276 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
3. 《高等职业教育专科数字媒体技术专业简介》；
4. 《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业数字媒体技术专业指导性人才培养方案（2023版）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，五年共10个学期，各学期表中教学周数都是18周。第1-8学期，周数由教学周和实训周数组成；第9学期12周为教学周，6周为毕业设计周；第10学期18周为岗位实习周。
2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时，1个学分。
3. 公共基础课的课时与建议课时相比，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、体育与健康、历史、艺术等课程缺少少量课时，在技能实训周进行补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育，共计30学时。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一或下一学期开设。“信息技术实训”与“信息技术”课程匹配，“图形图像处理综合实训”与“图形图像处理”课程匹配，“程序设计综合实训”与“程序设计基础”课程匹配，“二维动画技能实训”与“二维动画设计与制作”课程匹配，“网页设计与制作实训”与“网页设计与制作”课程匹配，“数字影音编辑与合成实训”与“数字音视频技术”课程匹配，“三维动画设计与制作实训”与“三维动画制作技术”课程匹配。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	张舒皓	江苏联合职业技术学院海门分院	讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	陈建华	江苏联合职业技术学院海门分院	高级讲师/信息工程系副主任	审核人
3	王茂	江苏联合职业技术学院海门分院	高级讲师/教务处主任	成员
4	吴樱樱	江苏联合职业技术学院海门分院	高级讲师/系部主任	成员
5	黄新辉	南通大学数字媒体实验中心	副教授	高校专家
6	黄健	海门区融媒体中心	副主任	事业专家
7	黄永新	海门区教育包装彩印有限公司	董事长	企业专家

附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			周学时及教学周安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	12+6	18		
公共基础课程	必修课程	思想政治课程	1	中国特色社会主义*	36	0	2	2									√	
			2	心理健康与职业生涯*	36	0	2		2								√	
			3	哲学与人生*	36	0	2			2							√	
			4	职业道德与法治*	36	0	2			2							√	
			5	思想道德与法治	48	17	3				3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2						2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3							3			√	
			8	形势与政策	24	0	1					2					√	
		公共基础课程	9	语文	288	40	18	4	4	4	2	2	2				√	
			10	数学	256	40	16	4	4	2	2	2	2				√	
			11	英语	256	40	16	4	4	2	2	2	2				√	
			12	体育与健康 *	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√
			13	历史 *	72	36	4			2	2						√	
			14	信息技术	160	120	10	4	2	2	2						√	
			15	艺术*	36	16	2	1	1									√
			16	物理	64	14	4	2	2								√	
			17	创业与就业教育	36	18	2								3			√
	任选课程	18	职业礼仪/插画知识	32	16	2							2					√
		19	演讲与口才/书法	32	16	2								2				√
		20	中华优秀传统文化/绿色环保知识	24	12	2									2			√
	公共基础课程合计				1840	641	113	23	21	16	14	11	10	6	7	7		
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	素描	80	64	5	5									√	
			2	构成基础	80	64	5		5								√	
			3	图形图像处理	96	77	6			6							√	
			4	程序设计基础	96	77	6			6							√	
			5	二维动画设计与制作	64	51	4				4						√	
			6	网页设计与制作	96	77	6					6					√	
			7	融媒体项目技术	96	77	6								8		√	
	专业核	必修课程	8	数字媒体技术基础	32	26	2		2								√	
			9	摄影摄像基础	64	51	4			4							√	
			10	矢量图设计与制作	96	77	6				6						√	

心 课 程		11	用户界面设计	96	77	6						6				√		
		12	数字音视频技术	160	128	10					6	4				√		
		13	三维动画制作技术	192	154	12							6	6		√		
专 业 拓 展 课	必修 课程	14	短视频策划与制作	96	77	6				6						√		
		15	标志与字体设计	64	51	4						4				√		
		16	数码照片艺术处理	64	51	4						4				√		
		17	平面设计创意与制作	84	67	5									7	√		
	任选 课程	18	图像制作员中级考证/数字绘画	80	64	5					5					√		
		19	广告设计与制作/交互设计	128	102	8							8			√		
		20	影视策划与剪辑/HTML5 开发技术	112	90	7								7		√		
		21	数字影像处理职业技能初级/企业VI设计	96	77	6								6		√		
	技 能 实 训 课 程	必修 课程	22	信息技术综合实训	60	60	2	1周	1周									√
			23	图形图像处理综合实训	30	30	1			1周								√
24			短视频策划与制作综合实训	30	30	1				1周							√	
25			二维动画技能实训	30	30	1				1周							√	
26			数字音视频技术实训	60	60	2					2周						√	
27			网页设计与制作实训	60	60	2						2周					√	
28			广告设计与制作实训	60	60	2							2周				√	
	29	三维动画设计与制作实训	60	60	2								2周			√		
专业课程合计				2362	1968	136	5	7	12	14	17	18	20	19	15			
集 中 实 践 教 学 环 节	1	军训及入学教育	30	30	1	1周											√	
	2	社会实践	30	30	1		1周										√	
	3	劳动实践	30	30	1			1周									√	
	4	毕业设计(论文)	180	180	6									6周			√	
	5	岗位实习	540	540	18											18周		√
集中实践教学环节合计				810	810	27	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	6周	18周		
合计				5012	3419	276	28	28	28	28	28	28	26	26	22			

备注：公共基础课的课时与建议课时相比，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、体育与健康、历史、艺术缺少少量课时，在课程名后加*，在技能实训周等进行补足。