

江苏联合职业技术学院海门分院  
实施性人才培养方案

学 制： 五年制

---

专 业： 现代物流管理

---

年 级： 2024 级

---

制订/修订：  制订  修订

---

二〇二四年七月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业课程.....	3
七、教学进程及学时安排.....	11
(一) 教学时间表.....	11
(二) 教学进程安排表(见附件).....	11
(三) 学时安排表.....	11
八、实施保障.....	12
(一) 师资队伍.....	12
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	15
九、质量保障.....	15
十、毕业要求.....	16
十一、其他说明.....	16
(一) 编制依据.....	16
(二) 执行说明.....	16
(三) 研制团队.....	17
十二、附录.....	17
<b>附件:五年制高职现代物流管理专业教学进程安排表(2024级).....</b>	<b>18</b>

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	铁路运输业（53）、道路运输业（54）、水上运输业（55）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、快递服务（602）
主要职业类别（代码）	铁路车站货运服务员（4-02-01-05）、道路货运业务员（4-02-02-04）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05（GBM 40205））、仓储物流服务人员（4-02-06（GBM 40206））、邮政和快递服务人员（4-02-07（GBM 40207））
主要岗位（群）或技术领域举例	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师
职业类证书举例	职业技能等级证书：初级物流师证书（主考单位：中国物流与采购联合会）电子商务师证书

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向南通地区的交通运输、仓储和邮政业行业的仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师岗位群（或技术领域），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运及国际快递业务处理工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，能全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位群需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有较强的集体意识和团队合作意识；

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、排球、毽球、足球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的审美和人文素养，了解南通“近代第一城”张謇实业救国的历史，初步学会对书法、音乐（海门山歌）、古诗词（卞之琳诗歌）等 1-2 项艺术特长或爱好；

(6) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(7) 在海门分院“大生教育”思想指导下，依托学校劳动实践基地，致力于促进学生的自然发展、自主发展、自信发展，培养一专多能、诚实守信、德技双修的能吃苦、能服务、能创新的职业素养。

### 2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

(2) 掌握管理学基础、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、统计学基础、会计基础、国际贸易基础等基础知识；

(3) 掌握货物理学、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化物流商业运营、物流设备管理与维护相关知识；

(4) 掌握智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等专业知识；

(5) 掌握物流系统规划与设计、快递运营管理、生产运作管理、物流单证实务、物流运筹学、连锁经营管理、物流项目运营、物流数据分析与应用、职业技能等级认证等专业知识。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握物流管理领域数字化技能；

(4) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效的客户服务；

(5) 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

(6) 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

- (7) 能够制定相关的物流绩效指标, 利用数据进行物流绩效评价与改进;
- (8) 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力, 能够辅助完成规划设计工作;
- (9) 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力, 能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作;
- (10) 能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作;
- (11) 能从事对各种单证进行收集和整理, 完成各项单据处理, 进行数据录入和归档等工作。

## 六、课程设置及要求

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### (一) 公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程, 开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、创业与就业教育等必修课程。根据本校优势特色, 开设书法、中华优秀传统文化、中外优秀电影赏析、古诗词鉴赏、心理健康教育等任选课程。

### (二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课程的设置充分注重培养学生专业基础素质与能力, 为专业核心课程的学习奠定基础。包括货物学、管理学基础、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、统计学基础、物流信息技术与应用、会计基础、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	货物学 (85 学时)	货物概述; 货物的特性与计量; 货物的分类与分级; 货物的质量与检验; 货物的包装与标准化; 货物的存储与养护等	借助情境案例诠释货物的概念、分类体系与分类方法; 根据货物的机械、物理、化学、生物性质、货物检验的类型选择常见货物养护技术和方法; 能使用常用的货物计量方法、货物检验方法; 制定货物储存的要求和注意事项; 识别货物变化是由哪种货物性质变化引发, 对不同货物进行不同的养护并制定合理的包装和储存方案; 挖掘责任意识、诚信观念、环保意识和安全意识思政元素, 发挥课程思政育人功能

2	智慧物流与供应链基础 (51 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；挖掘社会责任、爱岗敬业、合作共赢、创新意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；挖掘中华优秀传统文化、创新意识、管理意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类，掌握电子商务主要交易模式及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；挖掘诚信经营、遵纪守法、创新发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；挖掘实事求是、诚实守信、遵纪守法等思政元素，发挥课程思政育人功能

6	物流信息技术与应用 (68 学时)	<p>物流信息管理概述; 条码技术; 电子标签 (RFID) 技术; 电子数据交换 (EDI) 系统; 物流动态跟踪技术; 配送中心信息系统; 仓库管理信息系统; 运输管理信息系统; 连锁物流管理信息系统等</p>	<p>借助情境案例诠释物流信息技术的种类、特点及应用; 运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理; 结合物流信息管理的理论与实际, 适应物流企业的实际工作; 能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件, 能熟练使用计算机网络技术和数据库; 挖掘环保意识、创新意识、标准意识、合法合规意识与责任意识等思政元素, 发挥课程思政育人功能</p>
7	统计学基础 (68 学时)	<p>统计学的研究对象、基本概念和研究方法; 统计工作过程; 统计调查的种类、调查方案、调查表; 统计整理的步骤、统计分组、分配数列; 总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法; 时间数列概念、种类, 水平指标和速度指标计算与分析; 统计指数概念、种类, 综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法, Excel 在统计中应用等</p>	<p>结合统计实际, 初步掌握统计学基本概念和研究方法, 掌握统计调查的种类、调查方案; 掌握统计分组、分配数列概念、作用; 明确总量指标、相对指标、平均指标计算方法; 掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析; 掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法, 能熟练掌握 Excel 在统计中应用, 培养学生分析问题、解决问题的能力; 挖掘识国情、知民生、数字工匠、国富民强等思政元素, 发挥课程思政育人功能</p>
8	国际贸易基础 (68 学时)	<p>国际贸易的基本概念和主要类型; 国际贸易的产生与发展; 国际贸易政策; 关税措施; 非关税措施; 鼓励出口和出口管制措施; 区域经济一体化; 世界贸易组织等</p>	<p>结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型; 借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施; 初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力, 形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养, 挖掘民族自信、责任担当、诚实守信和国家利益维护等思政元素, 发挥课程思政育人功能</p>

9	物流法律法规 (85 学时)	物流法律法规概况; 物流企业的法律规范; 货物运输法律法规; 货物储存法律法规; 物流包装法律法规; 物流装卸搬运法律法规; 物流配送法律法规; 货物流通加工法律法规; 物流保险法律法规等	借助情境案例诠释物流法规的理论知识; 结合具体工作任务和典型案例分析物流法律法规领域的一些基本法律问题; 全面了解物流活动每一个操作流程(如: 销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运、多式联运、口岸管理等)相关领域的法律和法规; 能用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题; 挖掘法治意识、契约精神、责任担当等思政元素, 发挥课程思政育人功能
10	数字化物流商业运营 (68 学时)	数字化物流商业运营的概念; 企业数字化物流运营需求分析; 数字化物流商业运营规划; 数字化物流商业运营技术; 企业数字化物流运营的解决方案的规划设计与实施; 企业数字化物流运营管理战略等	借助情境案例诠释数字化物流、数字化物流商业运营的概念; 能够分析企业数字化物流运营需求; 使用数字化物流商业运营技术(电子运单、人工智能和机器学习、云物流、物联网、区块链、自动驾驶技术等)进行物流企业数字化运用; 规划设计企业数字化物流运营的解决方案; 设计物流企业数字化商业运营规划; 挖掘法治意识、创新精神、诚信经营等思政元素, 发挥课程思政育人功能

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求, 注重理论与实践一体化教学, 提升学生专业能力, 培养学生职业素养, 包括物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系必修课程。

表: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	物流设备管理与维护 (102 学时)	认识物流设施与设备; 运输设备与运载工具; 起重设备; 搬运设备; 输送机械; 流通和加工机械; 集装设备; 条码; 货架; 设备保养特别是智能设备的应用与维护等	结合具体设施设备资源设计典型工作任务, 基于具体的工作项目和任务开展设备的实操, 在设备操作和养护中呈现物流知识; 在真实工作情境中提升物流服务意识、质量意识和处理突发事件能力; 挖掘质量意识、团结协作、工匠精神、安全意识等思政元素, 发挥课程思政育人功能



2	智慧仓配运营 (102 学时)	智慧仓储与配送认知；商品入库、保管保养、堆码、盘点、出库，客户订单的采集汇总，订单任务的分发，配货，流通加工，装车配载与车辆调度；配送路线的选择与优化等作业等	结合典型案例诠释仓储相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展仓储与配送操作；在真实工作情境中提升仓储、配送运营能力和软件使用能力；挖掘高效执行与严谨态度、环保意识、安全质量服务意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	智慧运输运营 (102 学时)	智慧运输运营认知；运输系统的构成；运输方式的选择；货物配载技术与运输线路优化方法；运输合同；运输成本；网络货运；运输保险和运输风险规避等	结合典型案例诠释运输相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展物流运输业务操作；在真实工作情境中提升运输成本、运输决策和软件使用能力；挖掘安全责任意识与风险防范意识、资源优化意识与节约理念、应变能力与创新意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	采购与供应管理 (68 学时)	采购管理初识；采购组织与岗位；供应市场与需求分析；采购计划与成本管理；典型采购方式；供应商开发；采购合同管理；检验与理赔；采购绩效管理	结合典型案例诠释采购与供应相关概念与理论知识；创新工作情境设计工作任务，基于具体的工作项目和任务开展采购和供应商开发实操；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和绩效管理；挖掘家国情怀、道德修养、职业精神等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	数字化供应链运营 (85 学时)	数字化供应链管理概述；SRM 与数字化供应链管理；生产运营数字化供应链；销售数字化供应链管理；CRM 与数字化供应链管理；逆向数字化供应链管理；智慧供应链等	结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展供应链管理；挖掘创新精神与科技强国意识、数据安全与隐私保护意识、合作共赢意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	物流成本与绩效管理 (85 学时)	物流成本管理认知；物流成本核算；运输成本管理；仓储成本管理；包装成本管理；物流成本预决算；物流成本控制等	结合典型案例诠释物流成本与绩效相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展各项物流活动的实操；将成本意识灵活运用于物流各项活动中；在真实工作情境中提升物流成本预决算能力和成本控制

			能力；挖掘诚信经营、合规管理、责任担当、可持续发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
7	国际货运代理实务（85学时）	国际货运代理认知；国贸实务；报检与报关；国际运输认知；班轮货物运输；租船货运实务；航空货物运输；运输单证；货运纠纷处理等	结合典型案例诠释货运代理相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展国际货代的实操；结合具体典型工作任务，将货代基础知识灵活运用于国际贸易、关务、运输和单证工作中；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和处理突发事件能力；挖掘诚实守信、工匠精神、团结协作、责任担当等思政元素，发挥课程思政育人功能
8	物流营销与客户关系（26学时）	物流营销市场分析；市场调查；产品策略；价格策略；分销渠道策略；促销策略；物流客户关系认知；客户开发；客户信息管理；客户忠诚度管理；客户投诉处理等	结合典型案例诠释物流市场营销与客户关系的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展物流营销和客户关系管理的实操；挖掘诚实守信、团队协作、创新精神、责任担当、质量服务意识等思政元素，发挥课程思政育人功能

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接智慧物流行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程必修课程包括生产物流管理、快递运营管理、物流项目运营、国际物流实务等课程。任选课程开设跨境电商物流管理/电子商务运营实务、连锁流通管理/集装箱运输管理实务、现代商务谈判/外贸函电与英语口语、公共关系/人力资源管理，周课时为4课时。

表：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	生产物流管理（68学时）	认识生产管理演变、采购与供应管理、生产物流计划、能力计划与系统布置、生产作业控制等	结合典型案例诠释精益生产体系、精益物流体系相关知识，能够应用精益生产常用管理工具完成生产物流典型区域规划、企业现场物流改善任务，具备精益思想、改善意识、独立规划能力；挖掘质量意识、团结协作、安全意识等思政元素，发挥课程思政育人功能

2	快递运营管理 (102 学时)	快递运输管理、快递市场营销、快递实务等方面的基本知识和技能,进行快递服务与管理等	结合典型案例诠释快读运营概念与理论;利用现实情境设计典型工作任务,基于具体的工作项目和任务开展快递包装、资费计算、规划路线能力;培养严谨态度、提现服务意识、挖掘高效安全等思政元素,发挥课程思政育人功能
3	物流项目运营 (68 学时)	物流项目管理与实施、物流项目前期策划、物流项目组织与进度管理、物流项目成本、进度控制方法及应用、物流项目招投标管理等	结合典型案例诠释物流项目相关概念与理论知识;创新工作情境设计典型工作任务,基于具体的工作项目和任务开展项目策划、组织管控等操作;在真实工作情境中提升策划应用、决策执行等能力;挖掘团队组织、合作交流、严格审查等思政元素,发挥课程思政育人功能
4	国际物流实务 (102 学时)	国际物流含义、国际物流企业、国际物流业务、物流网络、海运基础实务、空运实务、报关报检等	结合典型案例诠释国际物流与贸易相关概念与理论知识;创新工作情境设计工作任务,基于具体的工作项目和任务开展国际物流业务开发实操;在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和绩效管理能力;挖掘家国情怀、道德修养、职业精神等思政元素,发挥课程思政育人功能

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括物流基本技能实训、物流设备技能实训、智慧仓配技能实训、智慧运输技能实训、供应链技能实训、仓配运一体化综合实训、智慧物流作业综合实训等。

表:技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	物流基本技能实训 (1周/30学时)	理货实训;验收实训;系统操作实训;条码实训;手持终端实训;搬运实训;码垛实训;安全管理使用实训;包装与流通加工实训	对接企业真实生产过程和工作情境,在校内外组织开展实训;能独立完成各单项实训任务的基本技能操作,能掌握物流基本技能的内容和过程;能在实训中培养“匠心匠德”的善美境界、“强力而行”的敬业奉献、勤思擅想、严谨踏实的职业素养

2	物流设备操作技能实训 (1周/30学时)	物流设备的分类和构造实训;物流主要实训设备的操作实训;物流主要设备的安全作业实训;物流主要设备的维修和保养实训	对接企业真实作业环节设备使用和操作过程和工作情境,在校内外组织开展实训;能对物流主要设备进行规范操作;能对设备进行简单的维护和保养;能根据岗位需要合理选择物流设备;能在实训中培养“锲而不舍”的爱岗敬业、吃苦耐劳、团队协作的品质和作风
3	智慧仓配技能实训 (1周/30学时)	仓库功能区域规划实训;出入库作业实训;配载与装车作业实训;配送线路优化实训;送达与退货作业实训	对接职业技能等级证书标准,创设企业真实仓储配送过程和工作情境,在校内外组织开展实训;能运用相关物流设备完成出入库作业,能根据仓库的功能需要、存储货物的性质等选择合适的动线类型,对库区进行合理规划与布局;能够处理出入库作业中的常见问题;能根据配送任务、车辆资源进行线路优化;能在实训中养成“分工协作”的共赢意识,严谨细致、团队协作的劳动品质
4	智慧运输技能实训 (1周/30学时)	智慧运输系统操作实训;货物委托与受理实训;运输调度实训;货物运送与交付实训;运费核算与处理实训;运输保险与理赔实训	对接职业技能等级证书标准,创设企业真实运输作业过程和工作情境,在校内外组织开展实训;能熟练操作智慧运输系统完成运输全流程实操;能结合智慧运输系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护;能正确处理运输异常情况;能在实训中养成“精益求精”的钻研精神,严谨细致、团队协作的劳动品质
5	供应链技能实训 (1周/30学时)	采购资料准备和常规业务流程处理;销售资料准备和常规业务流程处理;仓存业务处理;生产计划原理和计划排程;生产任务管理和分配	对接职业技能等级证书标准,创设供应链全过程和工作情境,在校内外组织开展实训;能熟练操作智慧供应链系统完成全流程实操;能结合智慧供应链系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护;能正确处理各环节异常情况;能在实训中养成“追求尚巧”的创新精神,严谨细致、团队协作的劳动品质
6	仓配云一体化实训 (1周/30学时)	仓储与配送企业物流综合作业实训;零售企业物流综合作业实训;快递企业物流综合作业实训	对接职业技能等级证书标准,创设真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;能结合典型的工作任务进行仓配运一体化实训;能在实训中培养“技道合一”的严谨态度,严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识

7	智慧物流作业综合实训 (1周/30学时)	物流订单处理实训;智慧拣选实训;出入库作业实训;合流分流作业实训;配装配载作业实训;作业方案优化设计	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;能依托典型的工作任务完成智慧物流作业综合实训;能在实训中培养“耐心坚持”、严谨细致、团队协作职业素养和服务、安全意识
---	-------------------------	--	---

## 七、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、军训及入学教育等	周数	
一	20	17	1	军训及入学教育	1	0
				劳动实践	1	
二	20	17	1	社会实践	1	1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1	1
四	20	17	1	物流设备技能实训	1	1
五	20	17	1	智慧仓配技能实训	1	1
六	20	17	1	智慧运输技能实训	1	1
七	20	17	1	供应链技能实训	1	1
八	20	17	1	仓配云一体化实训	1	1
九	20	13	1	物流综合作业实训	1	1
				毕业论文	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		32	10

### (二) 教学进程安排表(见附表)

### (三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1958	38.99%	不低于1/3
2	专业课程	2314	46.08%	
3	集中实践教学环节	750	14.93%	
总学时		5022	/	/
其中: 任选课程		514	10.23%	不低于10%
其中: 实践性教学		2573	51.23%	不低于50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

本专业拥有一支结构合理、素质过硬、专兼结合的优质师资队伍。专业专任教师10名，本科以上学历、技师以上“双师型”教师达70%，硕士学历3名，高级职称2人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。企业兼职教师6人，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

#### 2. 专任教师

专任专业教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有电子商务、市场营销、物流管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均具有累计不少于6个月的企业实践经历。

表：现代物流管理专业教师情况

序号	姓名	性别	现从事专业	专业技术职务	专（兼）职
1	茅健亮	男	物流管理、电子商务	讲师	专职
2	陆杰	男	物流管理、市场营销	高级讲师	专职
3	严嘉挺	男	物流管理、市场营销	讲师	专职
4	吴帅艳	女	物流管理、市场营销	讲师	专职
5	姚敏勤	女	物流管理、会计教育	高级讲师	专职
6	王哲敏	女	物流管理、会计学	讲师	专职
7	陈蕾	女	物流管理、电子商务	助理讲师	专职
8	高峰峰	男	物流管理、国际贸易	助理讲师	专职
9	任佳柔	女	物流管理	助理讲师	专职
10	冯勇杰	男	物流管理、市场营销	助理讲师	专职

#### 3. 专业带头人

专业带头人陆杰具有高级讲师职称，拥有高校教师资格，曾获海门市政府嘉奖、多次参加国家级、省级骨干教师培训。担任市场营销和电子商务教学工作二十多年，熟悉本专业的发展现状与趋势，主持南通市课题并顺利结题，多篇论文在省级期刊发表，指导学生参加省市技能大赛多次获得一二等奖，指导学生参加创新创业大赛多次获得一二等奖，指导学生参加文明风采大赛获江苏省二等奖，本次参加教师组技能大赛荣获省一等奖及多次南通市一等奖。

#### 4. 兼职教师

本专业目前有兼职教师 6 人，主要从合作的物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表：现代物流管理兼职教师情况

序号	姓名	性别	现从事专业	专业技术职务	专（兼）职
1	王 俭	男	企业营销主管	中级经济师	兼职
2	黄海杰	男	物流主管	物流师	兼职
3	陆敏杰	男	物流主管	物流师	兼职
4	叶献伟	男	总经理	物流师	兼职
5	刘明亮	男	总经理	物流师	兼职
6	沈 林	男	总经理	物流师	兼职

#### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

##### 1. 专业教室情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑板、电子触摸大屏（含计算机、实物展台）、音响设备、监控设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展仓储、配送、运输、包装、供应链以及综合作业等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	智慧仓储配送实训室	用于物流信息技术与应用、智慧仓配运营、物流项目运营等课程的实训教学	配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、RFID读写器、写卡系统、RFID 标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等
2	智慧运输实训室	用于运输作业与管理、物流信息管理、物流设施设备课程的学与实训	配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、GPS/GIS 软件系统、GPS 车载终端、GPS/GIS 调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等
3	物流软件实训室	用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运实务、精益生产与运作管理等课程的实训教学	配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业运营模拟沙盘系统、ERP 软件等
4	生产物流实训室	用于采购、供应、生产、销售以及供应链管理、物流营销、物流成本管理等的学与实训	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等

### 3. 校外实习基地情况

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，学校经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

目前本专业有顺丰速递海门分公司、德邦物流南通分公司、南通林森物流集团有限公司、南通农副产品物流中心稳定的校外实习基地。能提供配载员、仓储主管、运输主管、销售主管、客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、物流数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。



表：主要校外实习场所基本情况

序号	单位名称	合作方式
1	顺丰速递海门分公司	岗位实习
2	德邦物流南通分公司	岗位实习
3	南通林森物流集团有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
4	南通农副产品物流中心	岗位实习、教师企业实践基地

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本情况

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》,通过教研组-系部-教务处层层检查、审核,经学校党委审批通过后实施,杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序,通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍,电子商务及市场营销等专业领域的优秀期刊,电子商务相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置与电子商务专业岗位群相关的新经济、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本情况

学校拥有超星数字图书馆,在教学楼中放置电子阅读机,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源,每年定期更新数字图书资源。目前正在建设“物流基础”“物流设施与设备”等在线课程,内含教案、教学课件、微课视频等资源,种类丰富、形式多样、使用便捷,课程资源进行动态更新,能满足日常线上线下混合式教学要求。

### 九、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》,加强专业调研及专业论证,制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》,制订并滚动修订课程标准,积极引进企业优质资源,校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《质量监控体系建设实施方案》等相关制度,加强教学质量监控管理,持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》,加强日常教学的运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院电子商务专业建设指导委员会的委员单位,积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生素质综合测评办法》《学生素质综合测评办法实施细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成本专业实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得全国计算机等级考试一级证书、全国英语等级考试二级证书；
4. 取得初级物流师等职业资格证书；电子商务师证书；
5. 修满本专业实施方案所规定的 274 学分。

## 十一、其他说明

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育现代物流管理专业简介》；
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 江苏联合职业技术学院《关于五年制高职思想政治课和公共基础课必修课课时安排建议的函》；
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代物流管理专业指导性人才培养方案（2023版）》；
7. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

### （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，五年共10个学期，各学期表中教学周数都是18周。第1-8学期，周数由教学周和实训周数组成；第9学期13周为教学周，4周为毕业设计周；第10学期18周为岗位实习周。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时，1个学分。

3. 公共基础课的课时与建议课时相比，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术等课程缺少少量课时，在技能实训周进行补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育，共计 16 学时。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“物流设备技能实训”与“物流设备管理与维护”课程匹配，“智慧仓配实训”与“智慧仓配运营”课程匹配，“智慧运输实训”与“智慧运输运营”课程匹配，“供应链技能实训”与“数字化供应链运营”课程匹配。

7. 任选课程结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 6 门、专业拓展任选课程 14 门，在现代物流管理专业和电子商务专业中进行混班选课。

8. 落实证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育现代物流管理专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能，在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

### （三）研制团队

## 十二、附录

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	茅健亮	江苏联合职业技术学院 海门分院	讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	陆杰	江苏联合职业技术学院 海门分院	高级讲师/专业带头人	审核人
3	严嘉挺	江苏联合职业技术学院 海门分院	讲师	成员
5	施红华	江苏联合职业技术学院 海门分院	高级讲师/系部主任	成员
6	沈晓燕	南通大学商学院	教授/系部主任	高校专家
7	叶献伟	顺丰速递海门分公司	总经理	企业专家
8	刘明亮	德邦物流南通分公司	总经理	企业专家

教学进程安排表（见附表）

海门分院五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践课时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	13+5周			18周		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义*	36	0	2	2											√			
		2	心理健康与职业生涯*	36	0	2		2											√		
		3	哲学与人生*	36	0	2			2										√		
		4	职业道德与法治*	36	0	2				2									√		
		5	思想道德与法治	51	0	3					3								√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3									3				√		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√		
		9	语文	306	40	18	4	4	4	2	2	2							√		
		10	数学	272	40	16	4	4	2	2	2	2							√		
		11	英语	272	40	16	4	4	2	2	2	2							√		
		12	体育与健康	298	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		13	历史*	72	0	4			2	2									√		
		14	信息技术	170	68	10	4	2	2	2									√		
		15	艺术（音乐和美术各1课时）*	36	12	2	1	1												√	
		16	心理健康教育	24	0	1						总8	总8	总8						√	
		17	地理	68	12	4	2	2											√		
		18	创业与就业教育	34	0	2										2			√		
	19	书法/应用文写作	34	32	2					2									√		
	20	中华优秀传统文化/绿色环保知识	34	32	2						2								√		
	21	古诗词鉴赏/大学英语（专转本课程）	34	32	2							2							√		
公共基础课程小计				1958	564	114	23	21	16	14	13	10	6	5	4						
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	货物学	85	42	5	5											√		
			2	智慧物流与供应链基础	51	25	3		3											√	
			3	管理学基础	68	34	4		4											√	
			4	电子商务基础	68	34	4			4										√	
			5	会计基础	68	34	4			4										√	
			6	物流信息技术与应用	68	34	4			4										√	
			7	统计学基础	68	34	4				4									√	
			8	国际贸易基础	68	34	4				4									√	
			9	物流法律法规	85	42	5					5								√	
			10	数字化物流商业运营	68	34	4							4						√	
	专业核心课程	必修课程	11	物流设备管理与维护	102	51	6				6									√	
			12	智慧仓配运营	102	51	6					6								√	
			13	智慧运输运营	102	51	6						6							√	
			14	采购与供应管理	68	34	4							4						√	
			15	数字化供应链运营	85	42	5							5						√	
			16	物流成本与绩效管理	85	42	5								5					√	
			17	国际货运代理实务	85	42	5								5					√	
			18	物流营销与客户关系	26	13	2									2				√	
	专业拓展课程	必修课程	19	生产物流管理	68	34	4					4								√	
			20	快递运营管理	102	51	6						6							√	
			21	物流项目运营	68	34	4						2	2						√	
			22	国际物流实务	102	51	6								6					√	
			任选课程	23	物流单证实务/物流专业英语	52	26	4									4				√
				24	报关实务/报检实务	52	26	4									4				√
				25	商务数据分析与应用/物流数据分析与应用	52	26	4									4				√
	26	电子商务运营实务/跨境电商物流管理		68	34	4						4							√		
	27	连锁流通管理/集装箱运输管理实务		68	34	4							4						√		
	28	现代商务谈判/外贸函电与英语口语	68	34	4								4					√			
	29	公共关系/人力资源管理	52	26	4									4				√			
技能实训课	必修课程	30	物流基本技能实训	30	30	1			1周										√		
		31	物流设备技能实训	30	30	1				1周									√		
		32	智慧仓配技能实训	30	30	1					1周								√		
		33	智慧运输技能实训	30	30	1						1周							√		
		34	供应链技能实训	30	30	1							1周						√		

程	35	仓配云一体化实训	30	30	1								1周				√	
	36	物流综合作业实训	30	30	1									1周				√
专业课程小计			2314	1259	135	5	7	12	14	15	18	19	20	18				
集中实践教学环节	1	军事及入学教育（开学前开设）	30	30	1	1周												√
	2	社会实践	30	30	1		1周											√
	3	劳动实践	30	30	1	1周												√
	4	毕业论文	120	120	4										4周			√
	5	岗位实习	540	540	18											18周		√
集中实践教学环节小计			750	750	25	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周			
合计			5022	2573	274	28	28	28	28	28	28	25	25	22				

备注：公共基础课的课时与建议课时相比，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术、创业与就业教育缺少少量课时，在课程名后加\*，在技能实训周等进行补足。