

# 江苏省海门中等专业学校

## 2020 级服装设计与工艺专业实施性人才培养方案

### 一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：服装设计与工艺（142400）。

专门化方向：样衣制作、服装营销。

### 二、入学要求与基本学制

学历：初中毕业生或具有同等学历者

学制：3 年。

总学分：196

### 三、培养目标

本专业主要面向制造业、贸易业或服务业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化修养、专业素养、职业道德，掌握服装设计与工艺专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事服装结构设计与制板、服装样衣制作、服装营销、服装生产技术管理等工作，具备职业生涯发展基础和终生学习能力，能胜任生产、服务、管理等一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

### 四、职业（岗位）面向及继续学习专业

专业化方向	职业（岗位）	继续学习专业	
样衣制作	服装制板师助理 服装样衣师助理 服装裁剪工 服装制作工 服装鞋帽检验工	高职： 1. 服装工艺技术 2. 服装设计加工 3. 服装制版与工艺 4. 服装营销与管理 5. 服装陈列与展示设计	本科： 1. 服装设计与工程 2. 服装设计与工艺教育 3. 服装与服饰设计
	服装营销师助理 服饰展示陈列员 服装买手协理员 服装营销员 色彩搭配师		

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

### 五、综合素质及职业能力

#### 1. 综合素质

- (1)具有良好的道德情操、职业素养、竞争意识；
- (2)具有遵守公共秩序，维护公共利益，勇于承担责任的品质；
- (3)具有健康的身体和心理，具有吃苦耐劳精神；
- (4)具有良好的人际交往、团队协作能力；

- (5)具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
- (6)具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- (7)具有继续学习和适应职业变化的能力；
- (8)具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

## 2. 职业能力（职业能力分析见附录 1）

### (1) 行业通用能力

①市场调研与服装营销能力：具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有终端管理的能力。

②识读图样与材料选配能力：具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力；具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力；具有鉴别材料特性的能力。

③服装造型设计与款式绘制表达能力：具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力；具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

④服装结构设计与纸样制作能力：具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；具备服装 CAD 操作的基础能力。

⑤工具与设备使用能力：具有根据生产要求合理选用工具的能力；具有正确使用工具的能力；具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；具有操作常用服装缝纫设备的能力；具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力。

⑥工艺编制与服装制作能力：具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）；具有进行服装立体造型的能力；具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）；具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）；具有对生产辅助设备装调的基础能力（初级）；具有对服装产品质量控制的基础能力。

### (2) 职业特定能力

①样衣制作：具有制作服装大类典型品种成套样板的能力；具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力；具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力；具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）；具有对服装生产进行质量控制与检测的能力（中级）；具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力。

②服装营销：具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力；具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。

### (3)跨行业职业能力

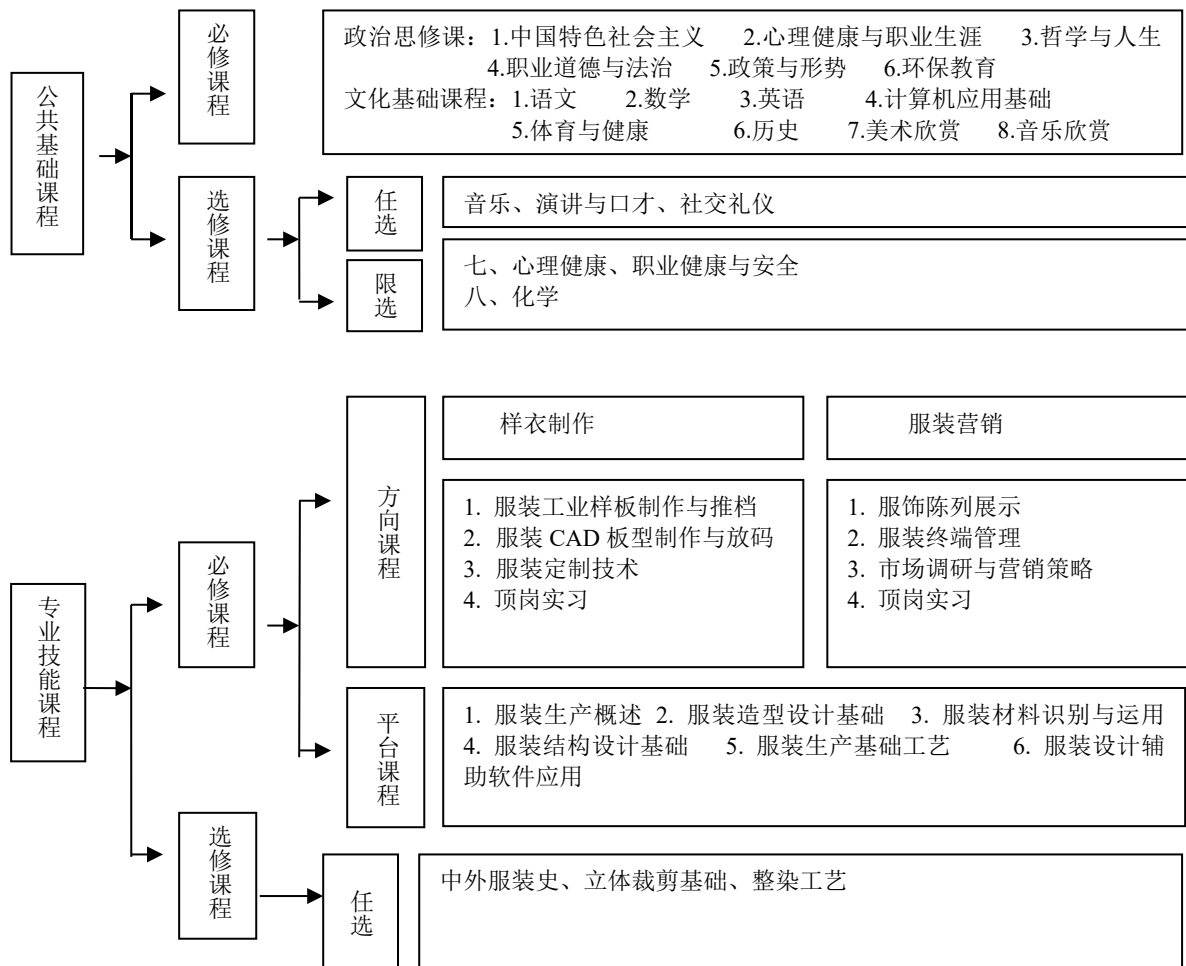
①适应岗位变化的能力：具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力；具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力；具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力。

②企业管理及生产现场管理的基础能力：具有生产过程现场分析、解决生产实际问题的能力；具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力。

③基本的欣赏美和创造美的能力：具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力；具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养。

## 六、课程结构及教学时间分配表

### 1. 课程结构



2. 教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（入学教育）1（专业认识）	1	1
二	20	18	1（跟岗实习）	1	1
三	20	18	1（专业认识实践）1（跟岗实习）	1	1
四	20	18	3（社团活动、跟岗实习）	1	1
五	20	18	5（跟岗实习）1（毕业教育）	1	1
六	20	18	18（顶岗实习）	/	2
总计	120	108	32	5	7

### 七、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		总学时	学分	各学期周数、学时分配													
						一		二		三		四		五		六			
						18周		18周		18周		18周		18周		18周			
						16周	2周	17周	1周	16周	2周	15周	3周	12周	6周	18周			
公共基础课程	1	思想政治课	必修	中国特色社会主义	32	2	2												
				心理健康与职业生涯	34	2			2										
				哲学与人生	32	2					2								
				职业道德与法治	30	2							2						
			限修	政策与形势	24	2													
				环保教育											2				
	2	文化课	必修	语文	304	20	4		4		4		4		4				
	3			数学	304	20	4		4		4		4		4				
	4			英语	152	10	2		2		2		2		2				
	5			计算机应用基础	64	4	4												
	6			体育与健康	152	10	2		2		2		2		2		2		
	7			美术欣赏	32	2	1		1										
				音乐欣赏	32	2					1		1						
	8			历史	64	4	1		1		1		1		1				
	小计			1256	82	20		16		16		16		14					
专业技能课程	14	基础平台课程	服装生产概述	32	2	2													
	15		服装造型设计基础	197	13			4		3		3		3					
	16		服装材料识别与运用	32	2	2													
	17		服装结构设计基础	180	11	3		4		4									
	18		服装生产基础工艺	339	21	4		7		6		4							
	19		服装设计辅助软件应用	86	6					2		2			2				

	小计			866	55	11		15		15		9		5		
	20	技能方向课程	样衣制作	服装工业样板制作与推档	78	6						2		4		
	21			服装 CAD 板型制作与放码	30	2							2			
	22			服装定制技术	72	6									6	
	23	服装营销	服饰陈列展示	服饰陈列展示	102	8						2		6		
	24			服装终端管理	30	2							2			
	25			市场调研与营销策略	48	4									4	
	小计			180	14							4		10		
	26	专业任选课程	社团活动	社团活动	31	1							1 周			
	27			专业拓展选修	54	4							2		2	
	小计			85	5							2		2		
	工学交替（跟岗实习）			279	9			1 周		1 周		2 周		5 周		
	顶岗实习			558	27										18 周	
	小计			837	36			1 周		1 周		2 周		5 周	18 周	
其他教育活动	军训（入学教育）			31	1		1 周									
	专业认识与生产见习			62	2		1 周			1 周						
	毕业教育			31	1									1 周		
	小计			124	4		2 周			1 周				1 周		
总计				3348	196	31	2 周	31	1 周	31	2 周	31	3 周	31	6 周	18 周

注：1. 总学时 3348。其中公共基础必修和限选课程（含军训、入学教育、毕业教育）学时占比 39.4%；专业技能课（含顶岗实习）占比 58.8%；专业认识与生产见习为 62 学时，占比 1.8%。

2. 总学分 196。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 12-17 学时记 1 学分；军训（入学教育）、专业认识与生产见习、跟岗实习、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 14 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

## 八、专业主要课程教学要求

### 1. 基础平台课程

序号	课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
1	服装生产概述 (32)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装企业概况和基本生产流程;</li> <li>2. 服装生产方式和我国服装业发展基本概况;</li> <li>3. 人体与服装的关系;</li> <li>4. 成衣流水线岗位分类和服装工序划分基本原理;</li> <li>5. 一般服装部件、简易成品组合顺序与要求;</li> <li>6. 大类产品技术标准;</li> <li>7. 服装信息化生产技术管理;</li> <li>8. 常用缝纫设备基本操作方法。</li> </ol>	<p>能基本了解我国或地方区域服装业发展现状和概况;</p> <p>能基本了解服装企业生产方式和生产工艺流程;</p> <p>能基本了解服装缝制工序划分的原理;</p> <p>能懂得人体与服装的部位对应关系。</p>
2	服装造型设计基础 (197)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装设计相关概念知识;</li> <li>2. 美术造型(素描、色彩、图案)基本原理与方法;</li> <li>3. 服装款式构成的基本要素与形式美法则;</li> <li>4. 服装配色的基本方法;</li> <li>5. 服装款式造型设计的基本原理和方法。</li> </ol>	<p>具备综合运用素描、色彩、图案等造型要素为服装设计服务的应用能力;</p> <p>具备手工绘制服装部件图和服装整体款式图的基本能力。</p>
3	服装材料识别与运用 (32)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装面辅料的种类和纺织纤维的基本特性;</li> <li>2. 各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途;</li> <li>3. 常用服装材料正反面、经纬向的识别方法;</li> <li>4. 不同材料服装的洗涤要点、除渍方法和保管技巧;</li> <li>5. 服装材料与服装款式设计、服装结构设计、服装制作工艺之间的关系。</li> </ol>	<p>具备鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等的的能力;</p> <p>具备合理选择、使用各类服装材料的能力。</p>
4	服装结构设计基础 (176)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装制图的基本知识和制图国家标准基本规定;</li> <li>2. 国家服装号型标准;</li> <li>3. 人体和服装成衣的测量方法;</li> <li>4. 人体体型与服装结构的关系;</li> <li>5. 不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据及要求;</li> <li>6. 不同门幅用料计算方法;</li> <li>7. 比例法、原型法结构制图原理及两者的区别;</li> <li>8. 一般品种服装结构设计方法;</li> </ol>	<p>具备正确分解款式图内在结构的能力;</p> <p>能运用比例法、原型法等平面结构制图方法,独立完成一般品种服装的手工纸样制作;</p> <p>能根据人体体型特点,综合运用服装结构变化原理与规律,解决一般体型服装款式的结构变化。</p>

		9. 衣片的丝缕方向要求和一般品种服装排料基本方法; 10. 服装手工纸样与工业样板之间的区别。	
5	服装生产基础工艺 (336)	1. 各种机缝缉线基本操作方法; 2. 一般品种服装的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫基本要求和质量标准; 3. 服装各类零部件和一般服装品种的裁配流程和方法; 4. 各类服装部件和一般服装品种的缝制、熨烫工序流程和工艺要求; 5. 服装裁剪、缝纫、后整理流水线生产线工艺流程和基本要求。	具备根据服装材料特性合理运用缝制技法的能力; 能依据设计图稿风格特征或工艺单任务要求,灵活运用工艺手段,合理进行服装部件和一般服装典型品种的制作; 能初步编排服装缝制工序流程。
6	服装设计辅助软件应用 (86)	1. 认识平面设计软件; 2. 矢量绘图软件 CorelDRAW 及位图软件 Photoshop 的信息处理基本原理和特点; 3. 平面设计软件各类操作工具的功能特点和使用方法; 4. 运用 Coreldraw 软件绘制平面款式图、运用 Photoshop 软件进行图形(图片)处理的原理与技巧; 5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。	能根据设计要求和创意构思,利用计算机辅助设计软件完成服装平面款式图绘制; 基本具备运用平面设计软件进行色彩、肌理效果表达的能力。

## 2. 专业方向课程

样衣制作	服装工业样板制作与推档 (78)	1. 服装大类产品结构设计原理; 2. 服装大类产品整体结构设计方法; 3. 服装结构纸样与工业样板之间的关系; 4. 服装工业样板制作步骤和要求; 5. 服装推档原理和推档技术; 6. 服装大类产品系列样板设计和制作要求; 7. 服装工业系列样板制作与推档方法。	具备制作一般变化造型服装(男西装、变化女装等)全套样板的能力; 具备在现场进行生产指导的能力。
	服装 CAD 板型制作与放码 (30)	1. 服装 CAD 在服装设计和生产中的作用; 2. CAD 主流软件界面与操作工具功能特点; 3. 运用 CAD 软件进行服装板型制作、放码与排料的方法; 4. 绘图仪、数字化仪使用方法; 5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。	能根据任务要求和款式设计图稿,利用 CAD 软件独立完成服装板型制作、放码与排料; 能正确操作使用绘图仪、数字化仪等 CAD 外设。
	服装定制技术 (72)	1. 分析审视服装设计图稿、生产工艺单、客供样品的的方法; 2. 成衣规格设计的原理; 3. 根据材料特性、款式风格和穿着用途等要素选择制作工艺的方法; 4. 成衣出现弊病的根源; 5. 服装试样、补正的原理和方法。	能独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等); 具备检验分析服装产品质量的能力; 具备在现场进行生产指导的能力。



服装 营 销	服饰陈列展示 (102)	1. 服饰陈列的相关概念、特性和发展历程； 2. 城市管理和消防安全等制度法规； 3. 陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法； 4. 服装搭配、色彩搭配、促销手段等技巧； 5. 陈列构成元素的组合要求； 6. 运用各类要素进行服饰陈列展示的方法。	具备陈列设计与视觉营销能力； 具备分析产品特点，综合构成要素，优化陈列氛围的能力。
	服装终端管理 (30)	1. 现代礼仪基本要求； 2. 经济、贸易、合同等政策法规和工商、税务制度； 3. 揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客异议、恰当提出建议等技巧； 4. 人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等主要内容和管理方法。	具有现代营销管理理念； 具备卖场（专卖店）经营管理能力； 具备对员工进行培训的能力。
	市场调研 与营销策略 (48)	1. 市场调研的概念和作用； 2. 市场调查的类型和方法； 3. 市场调研应着重解决的问题； 4. 市场调查的原则和步骤； 5. 促销方法的种类及作用。	能根据需要采取合理的调研手段，正确分析市场消费走向； 能根据营销效果，适时调整营销策略。

## 九、专业技能核心项目考证

### （一）指导思想

为适应当前经济发展和现代化建设的需要，促进服装设计与工艺专业学生培养工作的全面开展，分学期对服装设计与工艺专业学生进行项目技能考核，来提高服装专业学生的整体素质，把服装专业学生培养成技术过硬，具有匠心精神的社会技术精英，全面提升服装专业教育质量。

### （二）考核目标

“分项目技能”考核成绩，分优秀、良好、合格、不合格四个等次，与毕业证书挂钩。要求所有服装设计与工艺专业的学生都达到技能合格以上水平。

### （三）考核项目与标准

#### 1. 第一学期考核内容：短裙项目考核

考核内容：按照提供款式图，根据质量要求标准，在 60 分钟内完成短裙制作。

评分标准：

- (1) 符合成品规格。
- (2) 腰头宽窄顺直一致，无涟形，腰口不松开。
- (3) 门里襟长短一致，拉链不能外露，开门下端封口要平服，门里襟不可拉松。
- (4) 暗襟封口要平服，止口明线要辑顺直，活衽部分不能豁开或搅拢。
- (5) 熨烫要烫平、烫煞，切不可烫黄、烫焦。

## 2. 第二学期考核内容：女西裤项目考核

考核内容：按照提供款式图，根据质量要求标准，在 90 分钟内完成女西裤制作

评分标准：

- (1) 符合成品规格
- (2) 外形美观，内外无线头。
- (3) 腰头顺直，宽窄一致，明辑线宽窄一致，面、里平服，不涟、不皱、不反吐。
- (4) 直袋袋布和袋口平服，高低一致。
- (5) 门里襟长短一致。
- (6) 前后裆缝、下裆缝无双轨线，十字缝对齐。
- (7) 锁扣眼、钉扣符合要求。
- (8) 整烫平整，无焦、无黄、无极光、无污渍。

## 3. 第三学期考核内容：女衬衫项目考核

考核内容：按照提供款式图，根据质量要求标准，在 120 分钟内完成女衬衫制作

评分标准：

- (1) 符合成品规格
- (2) 领头、领角长短一致，装领左右对称，领面有窝势，面里松紧适宜。
- (3) 压辑领面要离领里脚 0.1cm，不要超过 0.2cm，不能辑牢领里脚。

## 十、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15% 以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 80% 以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 40% 以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，80% 以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师需具有对应专业本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

3. 专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

### 十一、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
服装结构造型室	制板桌（裁剪桌）	38 张	桌面 $\geq 120\text{mm} \times 100\text{mm}$	
	熨烫台	10 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	10 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	
	服装粘合机	1 台	加热温度均匀，各部位温差不大于 $\pm 5^{\circ}\text{C}$ ；配备自动停机装置；粘合宽度 $\geq 500\text{mm}$	
服装缝纫室	平缝机	38 台	电动高速，适合一般薄料和中厚料，自动供油全回转旋梭，低张力缝制技术	多媒体同步放映系统须根据教学实际和技术发展而适时升级
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	电子钉扣机	1 台	直驱伺服马达，适合薄、中、厚平纽扣缝订，干机头消油污技术，适合纽扣尺寸： $\Phi 8-\Phi 32\text{mm}$ ，十字、一字转换	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	38 把	吊瓶蒸汽式	
	同步摄放系统	1 套	电脑（1 台），高清晰同步摄像头，大屏幕显示器（4 组），短焦距投影仪（幕）	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
服装制作室	电脑高速平缝机	38 台	电脑控制，直驱电机，具有自动定针位、自动定针数、自动剪线、自动倒回缝等功能	多媒体同步播放系统、多媒体同步教学系统，须根据教学实际和技术发展而适时升级并扩充教学素材
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	42 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

## 十二、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）、《江苏省中等职业教育服装设计与工艺专业指导性人才培养方案》编制。

2. 本方案体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

(1)以服务学生全面发展为出发点和落脚点。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，奠定学生终生发展的良好基础。

(2)以全面渗透德育内容和职业文化为主线。把思想道德教育放在教育教学工作的首位，全面渗透德育内容，培养学生良好的职业素养和情感态度。

(3)以正确处理就业与升学的关系为切入点。坚持就业为导向，遵循技术技能人才成长规律，对接行业企业职业岗位变化需求，强化与后续高等职业教育课程衔接，培养学生可持续发展能力。

(4)以“平台+方向”构筑技能课程体系结构。关注服装产业结构变化特点和职业岗位内涵发展趋势，对接职业标准和行业规范，按照技能方向典型工作任务的逻辑关系科学编排课程结构和课程顺序。

(5)以科技和社会进步为依据设置教学内容。精心选择课程内容，在强调知识和技能融合的同时，着重培养学生良好的职业习惯和职业行动能力。

3. 中等职业学校依据本方案制定实施性人才培养方案。

(1)落实“2.5+0.5”学程模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第4学期，每学期教学周15-17周，含实训周或跟岗实习周，机动周2周，按31学时/周计算；第5学期12周为教学周，5周为跟岗实习周数，1周为毕业教育周，按31学时/周计算；第6学期顶岗实习18周，按31学时/周计算。

(2)第1、3学期安排“专业认识”活动各1周，第2、3学期安排“跟岗实习”活动1周，第4学期安排“跟岗实习”活动2周，第5学期安排“跟岗实习”活动5周，“毕业教育”活动1周。

4. 本方案由信息艺术系服装教研组制定，信息艺术系系部审定。

5. 本方案制定后报学校教务处审核后，进行网上公示，并报上级教育主管部门批准后实施。

6. 本方案适用于2020级全日制在校学生。

附录 1：服装设计与工艺专业职业能力分析

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装款式设计	1. 市场调研	1.1 服装流行趋势分析	能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势； 能正确洞察、把握流行元素	流行元素类别，市场调研方法，信息识别、收集，数据处理分析，潜在客户分析，市场空间预测，调研报告格式体例	1. 行业通用能力 (1) 具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力； (2) 具有正确评估企业自身特长、确定产品研发方向的能力； (3) 具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力； (4) 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力； (5) 具有终端管理能力； (6) 具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力； (7) 具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点
		1.2 服装流行要素归纳	能归纳、梳理流行元素特点； 能分析流行元素的成因并提炼关键要素		
		1.3 竞争对手分析	能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略		
		1.4 市场前景预测	能正确分析市场消费走向，为确定消费群体和款式风格提供依据		
	2. 整体设计	2.1 确定消费群体	能正确审读调研分析报告； 能正确评估企业自身优势特长； 能科学确定设计产品消费群体	消费者心理分析，市场定位方法，人体结构与比例，人体与服装关系，服装造型设计原理，服装造型流行信	
		2.2 确立款式风格	能合理借鉴流行要素，结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		2.3 整体构思	能综合应用服装流行要素； 能正确分析判断特定消费群体购买心理； 能根据特定消费群体个性特点，合理运用形式美法则构思绘制款式草图； 能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面辅料并进行整体配色； 能编制设计构思说明（文件）	息处理，形式美法则，色彩流行信息，服装材料流行信息，服装色彩搭配方法，服装材料性能特点	和工艺特征的能力； （8）具有鉴别材料特性的能力； （9）具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力；
	3. 绘制款式图	3.1 手绘款式图	能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图； 能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特点和工艺特征	美术造型技法，配色原理，信息处理，计算机应用，电脑辅助软件应用，人体结构与比例，人体与服装关系，服装造型设计原理，形式美法则，一般服装变化造型结构设计方法，服装缝制基本工艺要求	（10）具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力； （11）具有对服装进行整体配色的能力； （12）具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力； （13）具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力； （14）具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；
		3.2 电脑款式图绘制	能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件； 能根据款式构思设计草图和设计构思说明，运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图； 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达		
		3.3 服装款式电脑拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明，在尊重设计原创的基础上，进行款式拓展系列设计		
<b>服装结构设计</b>	1. 结构设计准备	1.1 读图分析	能正确审读理解款式设计风格特征，读懂设计图稿内涵； 能分析判断设计图稿的科学性和合理性	服装结构原理，服装材料特性，人体结构与比例，人体	（15）具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		1.2 材料性能测试	能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试 能正确汇总、记载材料各项测试数据	与服装关系，人体测量	<p>(16) 具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；</p> <p>(17) 具备服装 CAD 操作的基础能力；</p> <p>(18) 具有根据生产要求合理选用工具的能力；</p> <p>(19) 具有正确使用工具的能力；</p> <p>(20) 具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；</p>
		1.3 制定规格尺寸	能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸		
	2. 手工纸样设计	2.1 手工平面纸样制作	<p>能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性，采用合理的制图方法进行结构设计；</p> <p>能针对款式图稿中不尽合理的地方，在尊重设计原创的基础上，采取合理方法给予结构修整；</p> <p>能独立进行一般变化体型的服装纸样制作；</p> <p>能独立进行一般变化造型服装的纸样制作</p>	<p>二维空间与三维空间的转换，人体结构与比例，服装结构与人体体型的关系，服装平面结构制图方法，立体造型技法，纸样修正原理，样板推档方法，工业样板制作要求，系列样板制作方法</p>	<p>(21) 具有操作常用服装缝纫设备的能力；</p> <p>(22) 具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；</p> <p>(23) 具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力；</p> <p>(24) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；</p> <p>(25) 具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；</p> <p>(26) 具有根据任务要求制作服装零部件的能力(初</p>
		2.2 立体造型	<p>能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍；</p> <p>能合理运用假缝技法进行立体造型，并准确表达设计创意；</p> <p>能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源</p>		



职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		2.3 纸样修正	能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样； 能对修正后的纸样进行拓板并放缝		级)； (27) 具有进行服装立体造型的能力； (28) 具有制作一般简单服装典型品种的能力(初级)； (29) 具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力(初级)； (30) 具有对生产辅助设备装调的基础能力(初级)； (31) 具有对服装产品质量控制的基础能力。
		2.4 手工样板推挡	能合理选用手工推挡方法采取正确的操作步骤进行样板推挡； 能制作全套服装生产系列工业样板		
	3. CAD 板型制作与放码	3.1 CAD 系统检测	能对 CAD 软件、CAD 外设进行检测和调试	CAD 界面与工具使用，CAD 外部设备操作使用，样板推动放码原理和方法，排料原理和方法，工业样板制作要求，系列样板制作方法	
		3.2 CAD 板型制作	能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作，并能缩比和 1:1 打印输出		
		3.3 CAD 放码、排料	能熟练运用 CAD 软件进行服装样板放码与排料制作，并能缩比和 1:1 打印输出		
	服装样衣制作	1. 制作准备	1.1 缝纫设备调试	能熟练操作和调试常用服装缝纫设备； 能根据工艺要求调整设备技术指标	
1.2 检查复核材料			能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损； 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全		
1.3 制定工序流程			能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	2. 样衣试制	2.1 裁剪配伍	能采取有效方法节约材料； 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍； 能正确测算制作单件样衣的材料总量	单件服装用料计算方法，材料性能特点，材料耗用测算，裁剪配伍方法，服装缝制质量标准，机缝工艺技法，熨烫工艺技法	(4)具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力； (5)具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力； (6)具有制作服装大典型品种成套样板的能力；(7)具有运用CAD软件进行服装样板放码和排料的能力； (8)具有分析和组合服装工序、编写大典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力； (9)具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力(中级)； (10)具有对服装生产进行质量检控的能力(中级)；
		2.2 缝制熨烫	能依据任务单要求、款式特征以及工序流程，采取正确的工艺进行缝制熨烫； 能正确测定样衣试制每道工序流程用时		
	3. 编制生产工艺单	3.1 资料整理	能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物； 能合理编排多件服装套裁方案； 能依据样衣试制各道工序流程用时，编排流水线缝制生产方案	编排流水线裁剪方案的原理，编排流水线缝制方案的原理，服装工业化生产工艺单编制要素	
		3.2 工艺单制作	能综合运用各类素材，规范制作服装批量生产工艺单		
服装成衣生产	1. 成衣流水线裁剪	1.1 流水线裁剪准备	能依据裁剪生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确复核样板规格、数据和数量； 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装批量裁剪工具、设备性能，服装批量裁剪工	(11)具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力； (12)具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		1.2 流水线裁剪生产	能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数（厚度） 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包； 能注重安全文明生产和环境保护	艺流程，服装批量裁剪技术要求，安全文明生产要求	投放市场进行可行性评析的能力； （13）具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力； （14）具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力； （15）具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。
	2. 成衣流水线缝制	2.1 流水线缝制准备	能依据缝制生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装批量缝制工具、设备性能，服装批量生产工艺流程，服装批量缝制技术要求，安全文明生产要求	
		2.2 流水线缝制生产	能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制（熨烫）操作； 能注重安全文明生产和环境保护		
	3. 成衣后整理	3.1 后整理准备	能依据生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装后整理工具、设备性能，服装后整理生产工艺流程，服装后整理技术要求，安全文明生产要求	
		3.2 后整理生产	能依据生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作； 能注重安全文明生产和环境保护		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	4. 产品质量控制	4.1 半成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量	服装质量标准种类及基本内容，服装质量检验程序及检验细则	3. 跨行业职业能力 (1)具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力； (2)具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力； (3)具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力； (4)具有生产过程现场分析、解决实际问题的能力； (5)具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；(6)具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的的能力； (7)具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力； (8)具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养； (9)具有开阔的眼界和全局的意识； (10)具有对工业产品生产
		4.2 成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量		
服装市场营销	1. 制定营销策略	1.1 市场分析	能根据调研资料进行正确的市场需求评估； 能正确预测市场走向	市场分析方法，消费心理评估方法，营销手段，营销策略	
		1.2 客户分析	能正确评估产品特定消费群体的个性特点和购买能力； 能合理预估产品特定消费群体的审美情趣和消费心理		
		1.3 编制营销计划	能依据市场和客户分析报告，制定合理的营销计划； 能根据实际情况及时调整营销计划		
		1.4 实施营销策略	能根据营销计划采取合理措施实施营销策略； 能根据营销效果，适时调整营销策略		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
					运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力； (11) 具有进行调研、计划、决策、实施的能力。
	2. 服装卖场管理	2.1 卖场人员管理	能根据卖场的规模合理配备工作人员； 能依据销售产品的种类和特点，对工作人员进行销售、接待、服务等培训； 能对工作人员业绩和工作态度进行考核	经济、贸易、合同、网络等政策法规，用工制度，商务礼仪，企业管理，销售技巧，工商、税务制度，城市管理制 度，消防安全制 度	
		2.2 卖场货品管理	能根据卖场规模，合理配备货品； 能依据卖场消费状况，及时调剂货源； 能及时把握货品的库存状况		
		2.3 卖场促销管理	能根据季节变化和消费状况，及时调整促销手段		
		2.4 专卖店管理	能根据品牌形象和品牌的的影响力，确定专卖店选址地点； 能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调； 能合理配备工作人员，并进行服务、接待和销售培训		
		2.5 网络销售管理	能掌握网络销售的政策法规； 能制定网络销售目标和价格策略； 能制作网络销售宣传页面； 能正确把握网络销售货品数量		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	3. 服装陈列展示	3.1 卖场（专卖店）陈列	能根据卖场（专卖店）销售品牌特点，设计规划服饰陈列布局格调； 能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围	服装陈列的类别及设计依据，服装陈列设计的元素构成，店面外观的设计原则与要素，橱窗展示设计原理与方法	
		3.2 橱窗陈列	能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计 能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围		