

江苏省海门中等专业学校

2020 级计算机平面设计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：计算机平面设计（专业代码 090300）

专门化方向：平面广告设计与制作、数码照片艺术处理

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学历者

基本学制：3 年

总学分：3292

三、培养目标

平面设计是近十年来逐步发展来的新型复合型职业。涉及面非常广泛，发展极为迅速。它涵盖的职业范畴包括：环境艺术设计、展示设计、服装设计、工业产品设计、广告设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计、商业插画、标志设计、企业 CI 设计、网页设计等等。目前社会对于平面设计师的需求量是相当大，随着市场越来越规范化，公司和其产品越来越注重其形象和包装。平面设计是任何企业和公司都必不可少的岗位。因此，中职平面设计专业毕业生能够就业的行业非常广泛，包括广告、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事 IT 行业中美术设计、网页美工、游戏设计等当今流行行业的工作。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计与制作	图像制作员 专业排版员	全国计算机等级考试一级；图像制作员；网页制作员中级	高职： 计算机多媒体技术 图形图像制作	本科： 数字媒体技术
数码照片艺术处理	图像制作员 多媒体软件制作员	全国计算机等级考试一级；图像制作员 视频编辑员中级		

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
2. 具有健康的身体和心理。
3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。
6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。

7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。

8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力：

（1）美术能力：具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力，具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

（2）图像处理能力：具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力，具有常见图像的后期处理能力。

（3）创意设计能力：具有平面广告组织与策划能力，具有对图形进行发散性思维能力，具有图形的表意能力，具有图形创意的设计与制作能力。

（4）版式设计能力：具有平面构图、版面色彩的设计能力，具有字体设计与编排能力，具有图形与文字的混合编排能力，具有基本的版面设计能力。

（5）成品制作能力：具有文档、图片打印输出能力，具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力，具有书籍、相册、广告宣传品制作能力。

2. 职业特定能力：

具有文字、图形设计与制作能力，具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力，具有杂志、书籍的设计与排版能力，具有产品包装设计与制作能力，具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力。

3. 跨行业职业能力：

（1）具有岗位应变的能力。

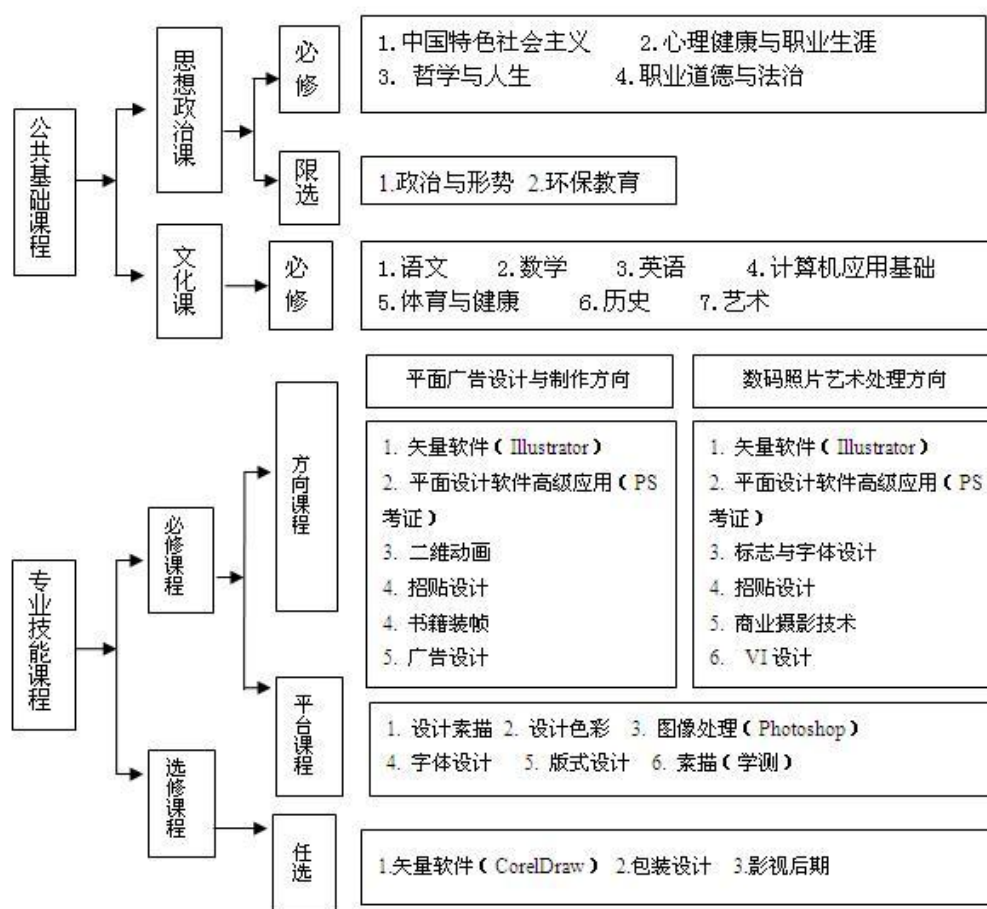
（2）具有组织、策划、沟通、执行的能力。

（3）具有创业、创新能力。

（4）具有企业管理的基础能力。

六、课程结构及教学时间分配表

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	理论教学		实践教学				入学教育与军训	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		企业见习顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1	设计素描	1			1	1
二	20	16	1	计算机应用	1				1
				社会实践	1				
三	20	16	1	矢量软件 Illustrator	2				1
四	20	16	1	图像制作员考证	2				1
五	20	12	1	工学交替	5				1
				毕业教育	1				
六	20					顶岗实习	18		2
合计	120	76	5		13		18	1	7

	专业选修课程	包装设计	64	4							4		
		影视后期 (AE+PR)	112	7							7		
		小计	176	11									
	工学交替 (跟岗实习)		155	10								5W	
	顶岗实习		558	27									18W
	专业技能课程合计		1943	114									
其他教育活动	专业认识与入学教育及军训		31	1		1W							
	社会实践		31	1			1W						
	毕业教育		31	1								1W	
	其他活动合计		93	3									
总计			3292	199	31		31		31		31		

注：1. 总学时 3292。其中公共基础必修和限选课程（含军训）学时占比约 38%；专业技能课（含顶岗实习、专业认识与入学教育、毕业教育）占比约 53%；任意选修课 200 学时左右（其中人文选修课程与专业选修课程课时比约为 3:7），占比约 9%。

2. 总学分 199。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16~18 学时计 1 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周计 1 学分，共 4 学分。专业实践教学周 1 周计 2 学分。

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
设计色彩 (48)	(1) 设计色彩基础知识; (2) 色彩表现工具的使用和材料特性; (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点; (4) 色彩造型与材质表现; (5) 色彩透视与空间表现	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧; (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧; (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感
设计素描 (64)	(1) 设计素描概述; (2) 设计素描的意义和形式; (3) 鉴赏与分析; (4) 形态结构的观察、分析; (5) 静态物品描绘; (6) 线条表现技巧; (7) 透视与空间感的表现, 体量的表达; (8) 创意素描	(1) 具备基础造型能力; (2) 掌握艺术设计造型语言, 具备较好的艺术观察能力; (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧; (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画
图像处理 (Photoshop) (160)	(1) Photoshop 基本知识和操作; (2) 图层的应用; (3) 图像的绘制与编辑; (4) 通道与蒙版; (5) 路径工具; (6) 文字编辑; (7) 滤镜应用; (8) 动作; (9) 图像输入与输出; (10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作	(1) 了解图片及图像处理的基本知识; (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计; (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效; (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计
字体设计 (64)	(1) 字体设计的基本知识; (2) 字体设计技巧; (3) 文字的整体编排; (4) 现代文字编排的基本形式; (5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成; (6) 版面设计的编排形式法则;	(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体; (2) 能进行基础的图文编排构成设计; (3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计

	(7) 图版编排的构成	
矢量软件 (Illustrator) (96)	(1) Illustrator 基础知识; (2) 页面的相关设置; (3) 路径图形的制作; (4) 图形绘制填色及艺术效果处理; (5) 文字处理; (6) 图表与滤镜; (7) 图层控制; (8) 动作控制面板; (9) 文件输入、输出与打印	(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法; (2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。 (3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计
标志与字体设计 (64)	(1) 标志的起源与发展; (2) 标志的类型; (3) 标志的设计原则; (4) 标志的设计程序; (5) 标志的设计形式; (6) 标志的设计技法; (7) 书法标准字体; (8) 装饰标准字体和英文标准字体的设计; (9) 标志与字体的综合应用	(1) 了解标志与字体设计的相关知识; (2) 熟悉标志与字体设计的流程; (3) 能够运用形式美法则进行标志与字体的设计
书籍装帧 (64)	(1) 书籍设计基础知识; (2) 书籍设计的技术规范与流程; (3) 装帧设计的要素与艺术表现; (4) 书籍装帧设计(封面设计、内页装帧与版式设计、装饰题图与插图创作); (5) 书籍图文电脑排版和彩稿制作; (6) 电子读物装帧设计	(1) 了解书籍装帧设计相关知识、能依据书籍内容进行书籍装帧总体设计; (2) 能设计书籍封面、内页版式、图文排版; (3) 能进行电子读物装帧设计; (4) 能运用计算机软件绘制书籍装帧与电子读物装饰设计图稿
招贴设计 (80)	(1) 招贴设计的基础理论; (2) 招贴设计中的图形表现; (3) 招贴设计中的文字表现; (4) 招贴设计中的色彩应用; (5) 招贴的设计流程及创意表现手法;	(1) 具备招贴设计的基础理论知识; (2) 具备广告招贴创意和表述能力; (3) 能进行招贴图文创新设计

	(6) 商业性、公益性、文化体育等招贴作品设计	
包装设计 (64)	(1) 包装设计的概念与种类; (2) 包装构思定位; (3) 包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用; (4) 包装设计的表现技法; (5) 包装造型设计; (6) 包装材料的选用与制作工艺	(1) 掌握包装的创意设计技巧; (2) 熟悉包装设计的流程和规范; (3) 具备包装视觉传达设计能力; (4) 能根据产品特点设计包装; (5) 能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作
InDesign 排版 (80)	(1) 出版物基本理论知识; (2) 文字的版式设计理论; (3) InDesign 软件使用; (4) 书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版方法; (5) 宣传画册设计制作和书籍设计制作的方法和过程; (6) 电子和网络出版物的设计与制作	(1) 了解出版物基础知识和文字的版式设计; (2) 能熟练使用 InDesign 软件; (3) 能使用 InDesign 软件进行书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版与设计制作; (4) 能运用 InDesign 软件制作电子和网络出版物
广告设计 (64)	(1) 广告的发展与定义; (2) 现代广告的概念与功能价值; (3) 现代广告设计的基本原理; (4) 现代广告设计的程序; (5) 广告设计的创意; (6) 广告文字设计; (7) 广告图形设计; (8) 色彩计划与编排技巧; (9) 广告设计的艺术表现形式; (10) 广告市场调研与策划; (11) 公益性、商业性等广告设计制作	(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法; (2) 能根据需求进行市场调研和策划活动; (3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计; (4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作
商业摄影技术 (64)	(1) 商业摄影、摄像理论知识; (2) 摄影照明、构图、角度; (3) 主题摄影(人像、汽车、风光); (4) 短片策划; (5) 短片拍摄	(1) 能正确操作摄影、摄像器材; (2) 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划; (3) 能进行主题广告摄影; (4) 能进行广告摄影后期处理; (5) 能进行短片拍摄

影视后期处理 (112)	(1) 视频剪辑基本理论知识; (2) 视频剪辑软件基本操作; (3) 文字处理; (4) 声音的编辑、特效与合成; (5) 视频特效制作; (6) 短片实例制作	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑; (3) 能进行视频特效制作; (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力; (5) 能正确设置各种视频输出格式
Photoshop 考证 (174)	(1) 数码照片的获取与管理; (2) 照片的色彩校正; (3) 照片的修复与润饰; (4) 人物照片的修饰与美化; (5) 照片处理的艺术效果; (6) 影楼照片高级处理; (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰; (9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作	(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理; (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理; (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求; (4) 能运用软件设计及制作相册、书籍、广告

九、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36; 研究生学历(或硕士学位) 5%, 高级职称 15% 以上; 获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60% 以上, 或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30% 以上; 兼职教师占专业教师比例 10%~40%, 60% 以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. (90% 以上的, 不低于此比例) 专任专业教师应具有信息技术类或艺术设计类专业本科以上学历; 3 年以上专任专业教师, 应达到省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知文件规定的职业资格或专业技术职称要求, 如广告设计师、包装设计师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员、多媒体作品制作员(技师)、平面设计师等。

3. 专任专业教师具有良好的师德修养、专业能力, 能够开展理实一体化教学, 具有信息化教学能力。专任专业教师参加教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于两个月。兼职教师须经过教学能力专项培训, 并取得合格证书, 每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

十、实训(实验)基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要, 按每班 45 名学生为基准, 校内实训(实验)教学功能室配置如下:

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	电脑	45	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	刻字机	1	刻字机 (含软件)
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端 (底片、平板平台) 扫描仪
数码照片艺术处理实训	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
	电脑	45	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
摄影、摄像实训	摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	摄影机	4	专业摄影机或 DV
	照相机	8	单反相机
计算机排版实训	电脑 (方正软件、飞腾软件)	45	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
数码印刷实训	彩色数码印刷系统	1	数码印刷
	彩色数码打样系统	1	—
	电脑	1	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
绘画实训	写生台 (高、低)	45	—
	专业画架、画板、画桌、画凳	45	—
	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

十一、编制说明

1. 本方案依据《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念，并突出以下几点：

（1）主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展和职业岗位能力要求，确定专业培养目标、课程内容和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（2）服务学生全面发展。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，促进学生德、智、体、美全面发展，满足学生阶段发展需要，奠定学生终身发展的良好基础。

（3）注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

（4）坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

3. 依据省人才培养指导意见结合学校实际制定了实施性人才培养方案。

（1）落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。第1至第5学期，每学期教学周18周，机动、考试各1周，按31学时每周计算；第6学期顶岗实习18周。

（2）第1~5学期集中安排整周教学周，如思想政治、体育、美术欣赏、音乐欣赏和计算机应用基础等课时均满足省教育厅规定的最低要求。

（3）任意选修课程可结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。以下课程仅供参考：

①公共基础任选课程：音乐欣赏、美术欣赏等；或语文、数学、英语课程的拓展内容。

②专业技能任选课程：Flash动画制作、影视后期与制作、包装设计等；如图像制作员(Photoshop)训练与考级等。

附录

计算机平面设计专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
广告设计	图像的处理 广告设计与制作 广告打印和输出	(1) 能根据设计对象特点, 完成图像处理和图形设计; (2) 能根据要求完成标志设计、招贴设计、报刊广告、DM 广告、POP 广告的整体设计; (3) 能进行数码印刷、绘图设备的基本操作	图像处理、标志与字体设计、招贴设计、版式设计、	一、行业通用能力 1. 美术能力: (1) 具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力; (2) 具有在艺术设计中应用美术理念的能力。 2. 图像及影像采集能力: (1) 具有照相机、摄影机的操作能力; (2) 具有室内、室外影像的拍摄能力; (3) 具有基础的图片与视频采集能力。 3. 图像处理能力: 十、具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力; 十一、具有常见图像的后期处理能力。 4. 创意设计能力: 1. 具有平面广告的组织与策划能力; 2. 具有图形的发散性思维能力; 3. 具有图形的表意能力; 4. 具有图形创意的设计与制作能力。 5. 版式设计能力: (1) 具有平面构图、版面色彩的设计能力; (2) 具有字体设计与编排能力; (3) 具有图形与文字的混合编排设计能力; (4) 具有基本的版面设计能力。 6. 成品制作能力 (1) 具有文档、图片打印输出能力; (2) 具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力; (3) 具有书籍、相册、广告宣传品制作能力; (4) 具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。
企业视觉识别系统设计	VI 设计及制作	(1) 能运用 CIS 理念进行企业理念设计; (2) 能进行企业视觉形象设计; (3) 能设计并制作 VI 手册	标志与字体设计、VI 设计、包装设计、版式设计	二、职业特定能力
包装设计	产品包装的设计 产品包装的制作	(1) 能进行商标设计; (2) 能进行商业包装设计制作; (3) 能进行包装文字、图案、色彩编排; (4) 能选择合适的包装材料	标志与字体设计、包装设计	
出版物设计	版面设计 计算机排版 书籍装帧设计与制作	(1) 能进行报刊排版及设计; (2) 能进行杂志排版及设计; (3) 能进行书版排版及设计; (4) 能进行宣传册、折页排版及设计; (5) 能根据书籍内容进行装帧设计;	Illustrator 图像处理、InDesign 排版、方正书版、方正飞腾、版式设计、书籍装帧、版式设计、印	

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
		(6) 熟悉书籍装帧材料的使用	刷工艺、字体设计	1. 平面广告设计与制作： (1) 具有文字、图形设计能力； (2) 具有招贴、广告、书籍装帧设计能力； (3) 具有产品包装设计与制作能力； (4) 具有企业视觉识别系统策划与设计能力。
商业摄影	商业摄影 短片拍摄 视频的后期剪辑	(1)能进行人像证件拍照、书画翻拍； (2)能进行影楼人物写真、婚纱摄影； (3)能进行商业广告摄影； (4)能进行婚庆短片拍摄； (5)能进行会议视频拍摄	商业摄影技术、影视后期制作	2. 图文信息处理： (1) 具有计算机图文信息处理能力； (2) 具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力； (3) 具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。 3. 数码照片艺术处理： (1) 具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力； (2) 具有运用计算机进行数码照片和视频后期处理的能力； (3) 具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。
照片后期处理	照片处理 相册设计 照片输出与打印	(1)能进行数码证件照、艺术照后期处理； (2)能进行相册设计与制作； (3)能进行数码图像输出操作	广告设计、Photoshop 高级应用、书籍装帧	三、跨行业职业能力 1. 具有岗位应变的能力。 2. 具有组织、策划、沟通、执行的能力。 3. 具有创业、创新能力。 4. 具有企业管理的基础能力。