

# 江苏省海门中等专业学校

## 2021 级计算机平面设计专业实施性人才培养方案

### 一、专业与专门化方向

专业类别：计算机类（代码 7102）

专业名称：计算机平面设计（专业代码 710210）

专门化方向：平面广告设计与制作、数码照片艺术处理

### 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学历者

基本学制：3 年

### 三、培养目标

本专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入贯彻党的十九大精神，坚持立德树人，主要面向计算机平面设计领域的企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、版式设计、书籍装帧、网页美工、数字影像处理、商业人像美工等职业岗位群工作，具有良好的职业素质和较强的实践能力的高素质劳动者和技能型人才。

### 四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计与制作	广告设计师 (4-08-08-08)	全国计算机等级考试一级；图像制作员；网页制作员中级	高职： 数字媒体技术	本科： 数字媒体技术
数码照片艺术处理	商业摄影师 (4-08-09-01)	全国计算机等级考试一级；图像制作员视频编辑员中级		

### 五、培养规格

#### （一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
2. 具有健康的身体和心理。
3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。
6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。
7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。
8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

#### （二）职业能力

1. 行业通用能力：

(1) 美术能力:具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力,具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

(2) 图像处理能力:具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力,具有常见图像的后期处理能力。

(3) 创意设计能力:具有平面广告组织与策划能力,具有对图形进行发散性思维能力,具有图形的表意能力,具有图形创意的设计与制作能力。

(4) 版式设计能力:具有平面构图、版面色彩的设计能力,具有字体设计与编排能力,具有图形与文字的混合编排能力,具有基本的版面设计能力。

(5) 成品制作能力:具有文档、图片打印输出能力,具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力,具有书籍、相册、广告宣传品制作能力。

## 2. 职业特定能力:

具有文字、图形设计与制作能力,具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力,具有杂志、书籍的设计与排版能力,具有产品包装设计与制作能力,具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力。

## 3. 跨行业职业能力:

(1) 具有岗位应变的能力。

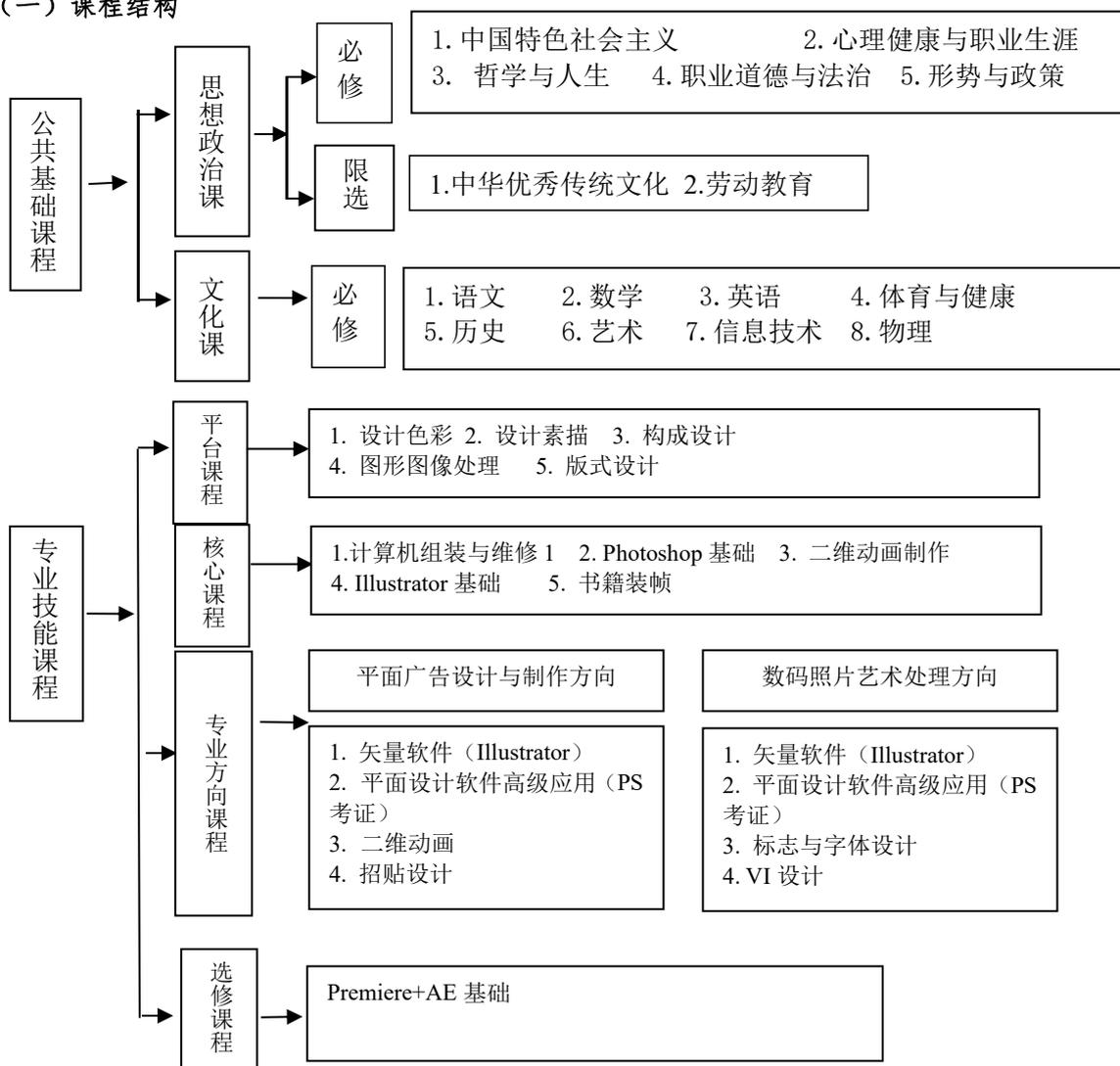
(2) 具有组织、策划、沟通、执行的能力。

(3) 具有创业、创新能力。

(4) 具有企业管理的基础能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构



### (二) 主要课程教学要求

#### 1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	152+ (32)
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	228
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情	64

	况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	228
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	152
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	96
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	152
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	32
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	16

## 2. 主要专业（技能）课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
设计色彩 (48)	(1) 设计色彩基础知识； (2) 色彩表现工具的使用和材料特性； (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点； (4) 色彩造型与材质表现； (5) 色彩透视与空间表现	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧； (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感
设计素描 (64)	(1) 设计素描概述； (2) 设计素描的意义和形式； (3) 鉴赏与分析； (4) 形态结构的观察、分析； (5) 静态物品描绘； (6) 线条表现技巧； (7) 透视与空间感的表现，体量	(1) 具备基础造型能力； (2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画

	<p>的表达；</p> <p>(8) 创意素描</p>	
<p>图像处理 (Photoshop) (160)</p>	<p>(1) Photoshop 基本知识和操作；</p> <p>(2) 图层的应用；</p> <p>(3) 图像的绘制与编辑；</p> <p>(4) 通道与蒙版；</p> <p>(5) 路径工具；</p> <p>(6) 文字编辑；</p> <p>(7) 滤镜应用；</p> <p>(8) 动作；</p> <p>(9) 图像输入与输出；</p> <p>(10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作</p>	<p>(1) 了解图片及图像处理的基本知识；</p> <p>(2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；</p> <p>(3) 能运用 Photoshop 软件制作特效；</p> <p>(4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计</p>
<p>字体设计 (64)</p>	<p>(1) 字体设计的基本知识；</p> <p>(2) 字体设计技巧；</p> <p>(3) 文字的整体编排；</p> <p>(4) 现代文字编排的基本形式；</p> <p>(5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成；</p> <p>(6) 版面设计的编排形式法则；</p> <p>(7) 图版编排的构成</p>	<p>(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体；</p> <p>(2) 能进行基础的图文编排构成设计；</p> <p>(3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计</p>
<p>矢量软件 (Illustrator) (96)</p>	<p>(1) Illustrator 基础知识；</p> <p>(2) 页面的相关设置；</p> <p>(3) 路径图形的制作；</p> <p>(4) 图形绘制填色及艺术效果处理；</p> <p>(5) 文字处理；</p> <p>(6) 图表与滤镜；</p> <p>(7) 图层控制；</p> <p>(8) 动作控制面板；</p> <p>(9) 文件输入、输出与打印</p>	<p>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法；</p> <p>(2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。</p> <p>(3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计</p>
<p>标志与字体设计 (64)</p>	<p>(1) 标志的起源与发展；</p> <p>(2) 标志的类型；</p> <p>(3) 标志的设计原则；</p> <p>(4) 标志的设计程序；</p> <p>(5) 标志的设计形式；</p> <p>(6) 标志的设计技法；</p> <p>(7) 书法标准字体；</p> <p>(8) 装饰标准字体和英文标准字体的设计；</p> <p>(9) 标志与字体的综合应用</p>	<p>(1) 了解标志与字体设计的相关知识；</p> <p>(2) 熟悉标志与字体设计的流程；</p> <p>(3) 能够运用形式美法则进行标志与字体的设计</p>

<p>书籍装帧 (64)</p>	<p>(1) 书籍设计基础知识; (2) 书籍设计的技术规范与流程; (3) 装帧设计的要素与艺术表现; (4) 书籍装帧设计 (封面设计、内页装帧与版式设计、装饰题图与插图创作); (5) 书籍图文电脑排版和彩稿制作; (6) 电子读物装帧设计</p>	<p>(1) 了解书籍装帧设计相关知识、能依据书籍内容进行书籍装帧总体设计; (2) 能设计书籍封面、内页版式、图文排版; (3) 能进行电子读物装帧设计; (4) 能运用计算机软件绘制书籍装帧与电子读物装饰设计图稿</p>
<p>招贴设计 (80)</p>	<p>(1) 招贴设计的基础理论; (2) 招贴设计中的图形表现; (3) 招贴设计中的文字表现; (4) 招贴设计中的色彩应用; (5) 招贴的设计流程及创意表现手法; (6) 商业性、公益性、文化体育等招贴作品设计</p>	<p>(1) 具备招贴设计的基础理论知识; (2) 具备广告招贴创意和表述能力; (3) 能进行招贴图文创新设计</p>
<p>包装设计 (64)</p>	<p>(1) 包装设计的概念与种类; (2) 包装构思定位; (3) 包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用; (4) 包装设计的表现技法; (5) 包装造型设计; (6) 包装材料的选用与制作工艺</p>	<p>(1) 掌握包装的创意设计技巧; (2) 熟悉包装设计的流程和规范; (3) 具备包装视觉传达设计能力; (4) 能根据产品特点设计包装; (5) 能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作</p>
<p>InDesign 排版 (80)</p>	<p>(1) 出版物基本理论知识; (2) 文字的版式设计理论; (3) InDesign 软件使用; (4) 书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版方法; (5) 宣传画册设计制作和书籍设计制作的方法和过程; (6) 电子和网络出版物的设计与制作</p>	<p>(1) 了解出版物基础知识和文字的版式设计; (2) 能熟练使用 InDesign 软件; (3) 能使用 InDesign 软件进行书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版与设计制作; (4) 能运用 InDesign 软件制作电子和网络出版物</p>

<p>广告设计 (64)</p>	<p>(1) 广告的发展与定义; (2) 现代广告的概念与功能价值; (3) 现代广告设计的基本原理; (4) 现代广告设计的程序; (5) 广告设计的创意; (6) 广告文字设计; (7) 广告图形设计; (8) 色彩计划与编排技巧; (9) 广告设计的艺术表现形式; (10) 广告市场调研与策划; (11) 公益性、商业性等广告设计制作</p>	<p>(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法; (2) 能根据需求进行市场调研和策划活动; (3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计; (4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作</p>
<p>摄影摄像基础 (64)</p>	<p>(1) 商业摄影、摄像理论知识; (2) 摄影照明、构图、角度; (3) 主题摄影(人像、汽车、风光); (4) 短片策划; (5) 短片拍摄</p>	<p>(1) 能正确操作摄影、摄像器材; (2) 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划; (3) 能进行主题广告摄影; (4) 能进行广告摄影后期处理; (5) 能进行短片拍摄</p>
<p>影视后期处理 (112)</p>	<p>(1) 视频剪辑基本理论知识; (2) 视频剪辑软件基本操作; (3) 文字处理; (4) 声音的编辑、特效与合成; (5) 视频特效制作; (6) 短片实例制作</p>	<p>(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑; (3) 能进行视频特效制作; (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力; (5) 能正确设置各种视频输出格式</p>
<p>Photoshop 考证 (174)</p>	<p>(1) 数码照片的获取与管理; (2) 照片的色彩校正; (3) 照片的修复与润饰; (4) 人物照片的修饰与美化; (5) 照片处理的艺术效果; (6) 影楼照片高级处理; (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰; (9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作</p>	<p>(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理; (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理; (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求; (4) 能运用软件设计及制作相册、书籍、广告</p>

## 七、教学安排

### (一) 教学时间安排

学期	学期周数	理论教学		实践教学				入学教育与军训	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		企业见习顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1	设计素描	1			1	1
二	20	16	1	计算机应用	1				1
				社会实践	1				
三	20	16	1	矢量软件 Illustrator	2				1
四	20	16	1	图像制作员考证	2				1
五	20	12	1	工学交替	5				1
				毕业教育	1				
六	20					顶岗实习	18		2
合	120	76	5		13		18	1	7

## (二) 教学进程安排

计算机平面设计专业教学进程安排表																	
课程类别			序号	课程名称	课时及学分		周课时及教学周安排						考核方式				
					课时	学分	一	二	三	四	五	六	考试	考查			
							16+2	16+2	16+2	16+2	12+6	18					
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2							√			
			2	心理健康与职业生涯	32	2		2						√			
			3	哲学与人生	32	2			2						√		
			4	职业道德与法治	32	2				2					√		
			5	形势与政策	24	2						2			√		
	文化课	必修	1	语文	228	15	3	3	3	3	3			√			
			2	数学	228	15	3	3	3	3	3			√			
			3	英语	152	10	2	2	2	2	2			√			
			4	体育与健康	152	10	2	2	2	2	2				√		
			5	历史	64	4			2	2					√		
			6	艺术	32	2	1	1								√	
			7	信息技术	96	6	4	2							√		
			8	物理	48	3	3										
	限选	9	中华优秀传统文化	32	2	1	1										
10		劳动教育*	16	1	1												
公共基础课合计				<b>1200</b>	<b>78</b>	22	16	14	14	12							
专业(技能)课程	专业类平台课程	1	设计色彩	32	2	2							√				
		2	设计素描	48	3	3							√				
		3	构成设计	64	4		4						√				
		4	图形图像处理	96	6		6						√				

		5	版式设计	64	4			4				√			
		5	素描（学测）	72	6				6			√			
		专业平台课程小计		<b>376</b>	<b>25</b>										
	专业核心课程		1	广告设计	96	6			6				√		
			2	photoshop 基础	64	4			4				√		
			3	二维动画制作	64	4		4					√		
			4	Illustrator 基础	96	6			6				√		
			5	摄影摄像基础	32	2			2				√		
			6	书籍装帧	64	4				4			√		
			专业核心课程小计		<b>416</b>	<b>26</b>									
	专业方向课程	平面广告设计 设计与制作	1	字体设计	64	4	4						√		
			2	平面设计软件高级应用（PS 考证）	96	6			6				√		
			3	招贴设计	48	4				4			√		
			4	包装设计	48	4				4			√		
		数码照片 艺术处理	1	标志与字体设计	64	4	4							√	
			2	平面设计软件高级应用（PS 考证）	96	6			6				√		
			3	VI 设计	48	4				4			√		
			4	招贴设计	48	4				4			√		
		专业方向课程小计		<b>256</b>	<b>18</b>										
	专业技能实训课程		1	二维动画	30	2		1W					√		
2			摄影技术	60	4			2W				√			
3			PS 考证	60	4				2W			√			
4			顶岗实习	540	27						18W				

		专业技能实训课程小计		690	37							
		专业（技能）课程合计		1738	106							
任选课程	公共选修类	1	职业礼仪/公共关系/插画知识	16	1		1					√
		2	演讲与口才/书法/金融常识	16	1			1				√
		3	口语交际/安全常识/应用文写作	16	1				1			√
	专业选修类	1	影视后期 Premiere+After Effect	60	5					5		√
	任选课合计				108	8	0	0	0	0	5	0
其他教育活动	军训、专业认识与入学教育			30	1	1W						
	社会实践			30	1		1W					
	毕业考核与毕业教育			180	6					6W		
	素质拓展课程合计			240	8	1W	1W					
总计				3286	200	31	31	31	31	31		

注：1. 总学时 3292。其中公共基础必修和限选课程（含军训）学时占比约 38%；专业技能课（含顶岗实习、专业认识与入学教育、毕业教育）占比约 53%；任意选修课 200 学时左右（其中人文选修课程与专业选修课程课时比约为 3:7），占比约 9%。

2. 总学分 199。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16~18 学时计 1 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周计 1 学分，共 4 学分。

## 八、实施保障

### （一）师资条件

#### 1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

#### 2. 专业能力

（1）专业带头人应拥有计算机平面设计专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师具有从事平面设计（课程）教学所在行业高级以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专任专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师参加教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。定期开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，开发颇具专业特色的校本教材。

#### 3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的、课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 45%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 80%以上，或取得非教师系列专业技

术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 20%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

专任专业教师应具有信息技术类或艺术设计类专业本科以上学历；3 年以上专任专业教师，应达到省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知文件规定的职业资格或专业技术职称要求,如广告设计师、包装设计师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员、多媒体作品制作员（技师）、平面设计师等。

## （二）教学实施

### 1. 专业教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。配有江苏省职业学校现代化计算机应用技术实训基地。

### 2. 实训实习基本条件

#### （1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 45 名学生为基准，校内实训室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	电脑	45	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显卡（显存 1024MB），21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
数码照片艺术处理实训	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
	电脑	45	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显卡（显存 1024MB），21 寸液晶显示器
摄影、摄像实训	摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	摄影机	4	专业摄影机或 DV
	照相机	8	单反相机
计算机排版实训	电脑	45	双核 CPU，2GB 内存，500GB 硬盘，独立显

	(方正软件、飞腾软件)		卡(显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
数码印刷实训	彩色数码印刷系统	1	数码印刷
	彩色数码打样系统	1	—
	电脑	1	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡(显存 1024MB), 21 寸液晶显示器
绘画实训	写生台(高、低)	45	—
	专业画架、画板、画桌、画凳	45	—
	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

注:教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等,进行整合确定。

## (2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下:

①根据本专业人才培养的需要和计算机平面设计专业发展的特点,建立校外实习基地,一是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件;二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,以上校外实训基地 6 个以上,且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上,具有一定的规模,能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或成衣设计、样衣制作等生产应用技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,能依法依规保障学生的基本劳动权益,保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供服装设计与工艺专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料,配备必要的图书学习资料及网络资源,为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上,思想素质较高、业务素质优良,责任心较强,有一定的专业理论水平,热衷于服装设计与工艺专业岗位的技能人才培养,能协同专任专业教师开发具有行业特色、

符合教学需求的技能教学项目,组织开展专业教学和职业技能训练,完成学生实习质量评价,共同做好学生实习服务和管理工作。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材**

学校应建立严格的教材选用制度,教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范,发挥计算机平面设计专业教师、行业专家等作用,规范专业教材遴选程序,禁止不合格的教材进入课堂。

#### **2. 图书文献资料**

配备行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献。

#### **3. 数字资源**

充分利用智慧职教平台有关计算机平面设计专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设,在计算机平面设计专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室,建有与实训内容相配套的信息化教学资源,能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源,提供中国计算机技术职业资格网、全国计算机等级考试、中国计算机学会重要网站,做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

## **九、质量管理**

### **(一) 编制实施性人才培养方案**

职业学校依据本方案,开展专业调研与分析,结合学校具体实际,编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案,并滚动修订。具体要求为:

1. 落实立德树人根本任务,注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养,主动对接经济社会发展需求,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展,针对“3+3”“3+4”分段培养,职教高考升学,以及中高职衔接其他形式,通过制订中高职衔接人才培养方案,在现代职教体系框架内,统筹培养目标、课程内容、评价标准,实现中职与高职专业、中职与职教本科专业,在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业教育计算机平面设计专业指导性人才培养方案》,开足开好公共基础必修课程和专业类平台课程。

4. 选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定,公共基础任意选修课程、专业(技能)任意选修课程的课程设置、教学内容、学时(学分)安排,要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色,有针对性地开展,并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修课程仅供参考:

(1) 公共基础任选课程:中华优秀传统文化、劳动教育、礼仪、人文地理、古典文学、环境教育、中国名著欣赏、外国名著、人口资源等。

(2) 专业(技能)任选课程: Premiere+AE 基础;或技能拓展考级的强化课程;或社

会实践课程。

5. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习5学期，校外顶岗实习1学期。三年总学时数为3286，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

6. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，并作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门类较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法：公共基础课程每18学时计1学分，专业（技能）课程18学时计1学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1周为1学分；专业实践教学每周按30学时计算，1周计2学分；顶岗实习1周计1.5学分。

#### 7. 制订课程实施性教学要求

（1）学校依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业教育计算机平面设计专业指导性人才培养方案》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，编写本校本专业的公共基础课程、专业（技能）主干课程实施性教学要求。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育教学改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

### （二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动

适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

## 十、毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 200。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上计算机相关职业技能等级证书 1 项以上，如：图像制作员（中级）。

## 十一、编制说明

### （一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校计算机平面设计专业课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》（2010 版）《中等职业学校计算机平面设计专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职

业标准、职业技能等级标准等编制。

## （二）开发团队

本方案由信息系计算机教研组制定，系部审定。制定完成报学校教学科研部审核，进行网上公示，并报上级教育主管部门批准后实施。本方案适用于 2021 级全日制在校学生。