

# 江苏省海门中等专业学校

## 2023 级服装设计与工艺专业实施性人才培养方案

### 一、专业与专门化方向

专业类别：纺织服装类（代码：6804）

专业名称：服装设计与工艺专业（专业代码：680402）

专门化方向：样衣制作、服装营销

### 二、入学要求与基本学制

学历：初中毕业生或具有同等学历者

学制：3 年。

### 三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入纺织服装行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应就业岗位所必备的知识与技能，能胜任成衣设计、样衣制作以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才，为本地经济快速发展作出我校应有的贡献。

### 四、职业面向

专业化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
样衣制作	服装工程技术人员 (2-02-23-05) 服装设计人员 (2-09-06-02) 色彩搭配师 (4-08-08-04)	服装制作工 (中级)	高职： 服装设计与工艺 服装与服饰设计 服装陈列与展示设计	本科： 服装与服饰设计 服装设计与工程 服装设计与工艺教育
服装营销	裁缝 (4-10-02-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03) 服装制版师 (6-05-01-01) 缝纫品整型工 (6-05-01-04)			

### 五、培养规格

#### (一) 综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行之行。

2. 具有社会责任感,履行公民义务,行使公民权利,维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质,遵纪守法、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力,具有爱岗敬业服务纺织服装业的情怀,为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质,崇尚真知,能理解和掌握基本的科学原理和方法,能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格,理解生命意义和人生价值,掌握基本运动知识和运动技能,养成健康文明的行为习惯和生活方式,具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养,了解古今中外人文领域基本知识和文化成果,能够通过1~2项艺术爱好,展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有良好职业道德、职业行为,形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为,在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力,能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务,具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

## **(二) 职业能力(职业能力分析见附录1)**

### **1. 行业通用能力**

(1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规,理解纺织业和服装业互补依存关系,知晓纺织服装业总体发展态势,能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

(2) 了解常用纤维的基本性能,掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法,能正确使用各类织物,具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

(3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力,掌握服饰美的基本特征,能正确理解服饰与时尚之间的关系,能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

(4) 了解纺织品图案的题材、风格与特点,掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则,会绘制花卉白描稿,能运用计算机绘制图案,具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

(5) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力,掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程,能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。

(6) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境,具有合作和创新意识,养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

### **2. 专业核心能力**

(1) 掌握绘画透视的基本规律,具备素描造型的基本能力,能运用线描手法表现人体局部姿态,能依据人体动态变化运用素描手法表达人体基本结构特征。

(2) 理解服装色彩配色原理和规律,掌握服装款式造型的基本原理和方法,能根据任务要求独立应用构成基本要素与形式美法则进行美术造型设计和服装款式造型设计。

(3) 掌握服装结构制图、服装制作工艺技术要点，能根据任务要求在规定的时间内独立完成给定款式的裁剪、缝制和熨烫，具备根据人体特征对服装结构进行修正和对缝制工艺进行改进的能力。

(4) 能将美学基本理论运用于生产实践和生活实际，具有分析把握时尚走向、合理借鉴流行要素的能力。

### 3. 职业特定能力

(1) 成衣设计：具有整合服装色彩、材料、款式等多重要素的能力，能进行手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图），具备根据任务要求进行服装款式拓展设计和命题设计的能力，能运用立体造型（裁剪）方法验证款式结构、调整设计细节。

(2) 样衣制作：具有制作服装典型品种成套样板的能力，能运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料，会编写典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件，能应用合理的工艺对缝制质量存在弊病的服装样品进行修正，具备质量控制与检测的能力。

### 4. 跨行业职业能力

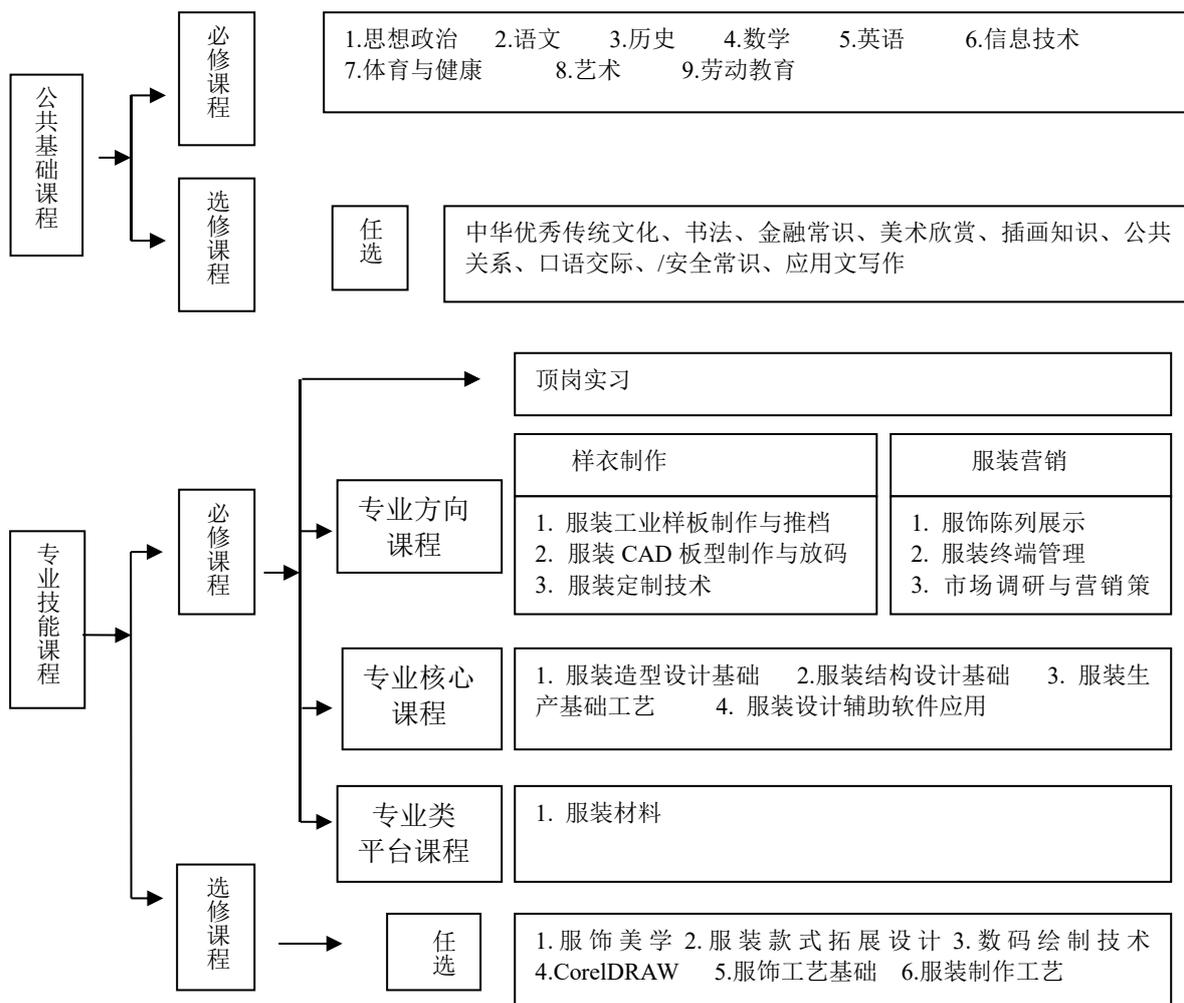
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构



## （二）主要课程教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	228
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	64
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	216
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	96
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	32
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	16

### 2. 主要专业（技能）课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
服装材料	常用纤维的基本性能与分类及纺织材料的常用性能；纺织纤维鉴别；纺织品服用性能；了解纺织品外观风格、卫生保健、缝纫加工等服用性能的基本要求，掌握常见织物洗涤、除渍、保养基本方法	32
服装造型设计基础	服装设计相关概念知识；美术造型（素描、色彩、图案）基本原理与方法；服装款式造型设计的基本原理和方法；具备综合运用造型要素为服装设计服务的应用能力；	192
服装结构设计基础	运用比例法、原型法等平面结构制图方法，独立完成一般品种服装的手工纸样制作；根据人体体型特点，综合运用服装结构变化原理与规律，解决一般体型服装款式的结构变化。	176
服装生产基础工艺	根据服装材料特性合理运用缝制技法；依据设计图稿风格特征或工艺单任务要求，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件和一般服装典型品种的制作。	192
服装设计辅助软件应用	利用计算机辅助设计软件完成服装平面款式图绘制；运用平面设计软件进行色彩、肌理效果的表达。	80

服装工业样板制作与推档	制作一般变化造型服装全套样板，具备在现场进行生产指导的能力	96
服装CAD板型制作与放码	根据任务要求和款式设计图稿，利用CAD软件独立完成服装板型制作、放码与排料；能正确操作使用绘图仪、数字化仪等CAD外设。	32
服装定制技术	能独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品；具备检验分析服装产品质量的能力；	72
服饰陈列展示	服饰陈列的相关概念、特性和发展历程；陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法；运用各类要素进行服饰陈列展示的方法；具备陈列设计与视觉营销能力。	120
服装终端管理	人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等主要内容和管理工作；具有现代营销管理理念及卖场（专卖店）经营管理能力。	32
市场调研与营销策略	根据需要采取合理的调研手段，正确分析市场消费走向；能根据营销效果，适时调整营销策略。	48

## 七、教学安排

### （一）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训、入学教育）1（专业认识）	1	1
二	20	18	2（跟岗实习）	1	1
三	20	18	1（专业认识实践）1（跟岗实习）	1	1
四	20	18	2（跟岗实习）	1	1
五	20	18	5（跟岗实习）1（毕业教育）	1	1
六	20	18	16（顶岗实习）	/	2
总计	120	108	30	5	7

√

(二) 教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		总学时	学分	各学期周数、学时分配						考核方式		
						一	二	三	四	五	六	考试	考查	
						16+2	16+2	16+2	16+2	12+6	18			
公共基础课程	1	思想政治课	必修	中国特色社会主义	32	2	2						√	
	2			心理健康与职业生涯	32	2		2					√	
	3			哲学与人生	32	2			2				√	
	4			职业道德与法治	32	2				2			√	
	5			政策与形势	24	2					2		√	
	1	文化课	必修	语文	228	15	3	3	3	3	3		√	
	2			数学	216	14	3	3	3	3	2		√	
	3			英语	152	10	2	2	2	2	2		√	
	4			信息技术	96	6	4	2					√	
	5			体育与健康	152	10	2	2	2	2	2			√
	6			艺术	32	2	1	1						√
	7			历史	64	4			2	2			√	
	8	必修	劳动教育	16	1	1						√		
小计				1108	72	18	15	14	14	11				
专业技能课程	1	基础平台课程		服装造型设计基础	192	13		4	3	2	4			√
	2			服装材料识别与运用	32	2	2						√	
	3			服装结构设计基础	176	11	4	4	3					√
	4			服装生产基础工艺	192	12		4	4	4				√
	5			服装设计辅助软件应用	80	6			2		4			√
	小计				672	44	6	12	12	6	8			

	1	技能方向课程	样衣制作	服装工业样板制作与推档	96	7				3	4			√
	2			服装CAD板型制作与放码	32	2				2				√
	3			服装定制技术	72	6					6			√
	4	服装营销	服饰陈列展示	120	9				3	6			√	
	5		服装终端管理	32	2				2				√	
	6		市场调研与营销策略	48	4					4			√	
	小计				200	15				5	10			
	工学交替（跟岗实习）				240	8		1周	1周	1周	5周			√
	顶岗实习				540	27						18周		√
	小计				780	35		1周	1周	1周	5周	18周		
任选课程	1	公共选修类	中华优秀传统文化/书法/金融常识	32	2		2						√	
	2		美术欣赏/插画知识/公共关系	16	1	1							√	
	3		口语交际/安全常识/应用文写作	16	1			1					√	
	1	专业选修课	服饰美学/服装款式拓展设计	64	4				4				√	
	2		数码绘制技术/CorelDRAW	32	2			2					√	
	3		服饰工艺基础/服装制作工艺	64	4	4							√	
	小计				224	14	5	2	3	4				
其他教育活动	军训（入学教育）			30	1	1周							√	
	专业认识与生产见习			120	4	1周	1周	1周	1周				√	
	毕业教育			30	1					1周			√	
	小计				180	6	2周	1周	1周	1周	1周			
总计				3164	186	29	29	29	29	29	18周			

注：1. 总学时 3164。其中公共基础必修和限选课程（含军训、入学教育、毕业教育、公共选修课）学时占比 38.9%；专业课（含专业选修课、顶岗实习）占比 57.3%；专业认识与生产见习为 120 学时，占比 3.8%。

2. 总学分 186。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 12-16 学时记 1 学分；军训（入学教育）、专业认识与生产见习、跟岗实习、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 14 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

## 八、实施保障

### （一）师资条件

#### 1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

#### 2. 专业能力

（1）专业带头人拥有服装设计与工艺的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域（本专业领域）具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

#### 3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比 15:1，本科学历 100%、研究生学历 20%、高级职称 33%，专任专业教师高级以上职业技能等级证书 40%，兼职教师占比 21%。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的、课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

### （二）教学实施

#### 1. 专业教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的

必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

## 2. 实训实习基本条件

### (1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
服装结构造型室	制板桌（裁剪桌）	38 张	桌面 $\geq 120\text{mm} \times 100\text{mm}$	
	熨烫台	10 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	10 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	
	服装粘合机	1 台	加热温度均匀，各部位温差不大于 $\pm 5^{\circ}\text{C}$ ；配备自动停机装置；粘合宽度 $\geq 500\text{mm}$	
服装缝纫室	平缝机	38 台	电动高速，适合一般薄料和中厚料，自动供油全回转旋梭，低张力缝制技术	多媒体同步放系统须根据教学实际和技术发展而适时升级
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	电子钉扣机	1 台	直驱伺服马达，适合薄、中、厚平纽扣缝订，干机头消油污技术，适合纽扣尺寸： $\Phi 8-\Phi 32\text{mm}$ ，十字、一字转换	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	38 把	吊瓶蒸汽式	
	同步摄放系统	1 套	电脑（1 台），高清晰同步摄像头，大屏幕显示器（4 组），短焦距投影仪（幕）	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	
服装制作室	电脑高速平缝机	38 台	电脑控制，直驱电机，具有自动定针位、自动定针数、自动剪线、自动倒回缝等功能	多媒体同步摄放系

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	统、多媒体同步教学系统，须根据教学实际和技术发展而适时升级并扩充教学素材
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	熨烫台	38 张	台面≥105mm×70mm	
	熨斗	42 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

### (2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地南通之禾时装有限公司、凯盛家纺股份有限公司、尚东企业服饰、水元素家纺满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。实训基地的具体条件如下：

① 据本专业人才培养的需要和纺织服装业发展的特点，建立南通之禾时装有限公司、凯盛家纺股份有限公司、尚东企业服饰、水元素家纺等校外实习基地，南通之禾时装有限公司、凯盛家纺股份有限公司是能以专业认识和参观为主的实习基地，这些基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；尚东企业服饰、水元素家纺是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，这些服装公司能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。以上校外实训基地有四个，且合作协议满 3 年。这些实习企业都具备独立法人资格，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或成衣设计、样衣制作等生产应用技能实训活动。

② 实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供服装设计 with 工艺专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③ 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于服装设计与工艺专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

### (三) 教学资源

### 1. 教材

学校建立严格的教材选用制度，教材从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥服装设计与工艺专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。

### 2. 图书文献资料

配备行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献。

### 3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关纺织服装类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校根据自身条件建设，在服装设计与工艺专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国纺织网、中国服装鞋帽网、全球纺织网、中国服装网、中国纺织服装网、中国纺织服饰网、中国服装图案网、中国服装时尚网、中国服装面料网、中国服装协会网、中国时尚在线等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量管理

### (一) 公共基础课程实施性教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
语文 (228)	1. 现代诗歌单元：沁园春·长沙、再别康桥、面朝大海，春暖花开、假如生活欺骗了你、致橡树、相信未来 2. 散文单元：荷塘月色、长江三峡、我的空中楼阁、晚秋佳日、故乡的榕树 3. 说明文单元：景泰蓝的制作、伯格曼法则在北极、建筑师是怎样工作的？神通广大的纳米材料 4. 古诗单元：静女、归田园居五首（其一）、将进酒、旅夜书怀、买花、书愤 5. 议论文单元：在马克思墓前的讲话、拿来主义、获得教养的途径、不自由，毋宁死 6. 小说单元：祝福、警察与赞美诗、荷花淀	加强积累整合，巩固语文基础，增强语文鉴赏和感受能力，加深思考和领悟，拓展语文学习领域和语文应用写作表达能力，培养探索精神和创新能力等等；能独立完成诗歌、散文、古文、议论文以及小说的赏析，并有一定的独立写作能力。
数学 (216)	1. 集合 2. 不等式 3. 函数 4. 指数函数与对数函数 5. 三角函数 6. 数列 7. 平面向量 8. 直线与圆的方程	获得必要的数学基础知识和基本技能，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术等能力；发展数学应用意识和创新意识，提高分析和解决简单实际问题的能力。

	<p>9. 立体几何</p> <p>10. 概率统计</p> <p>11. 数据表格信息处理</p> <p>12. 编制计划的原理与方法</p> <p>13. 三角计算及其应用</p> <p>14. 坐标变换与参数方程</p> <p>15. 逻辑代数初步</p> <p>16. 算法与程序框图</p> <p>17. 复数及其应用</p> <p>18. 线性规划初步</p>	
英语 (152)	<p>1. 基础模块：自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展</p> <p>2. 职业模块：求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划</p> <p>3. 拓展模块：自我发展、技术创新、环境保护</p>	<p>对英语保持较高的学习积极性，通过听、说、读、写、译等各项技能的训练，提高 语言的综合运用能力。通过个性化内容的学习，获得欣赏美、鉴赏美的能力，形成开放、包容、合作、乐观、积极的性格，具有良好的人文素养和跨文化意识。开拓国际视野，具有接受外来文化的意识，做到热爱祖国文化，尊重异国文化，形成一定的跨文化交际能力。</p>
思想政治课 (152)	<p>1. 职业生涯规划与就业创业：模块一：职校启航、认识自我、职业认知、生涯设计、就业导引、创业指导、生涯发展</p> <p>2. 职业道德与法律：塑造良好形象、展示职业风采、感受道德之美、恪守职业道德、提升道德境界、弘扬法治精神，建设法治国家、维护宪法权威，当好国家公民、崇尚程序正义，依法维护权益、预防一般违法行为、避免误入犯罪歧途、公正处理民事关系、依法进行生产经营</p> <p>3. 经济政治与社会：商品的交换和消费、企业的生产与经营、个人收入、社会主义基本经济制度与社会主义市场经济、坚持科学发展观、全面建设小康社会、对外开放的基本国策、我国的社会主义政治制度、我国民主政治的发展道路、依法行使民主权利、履行义务 承担责任、关注国际社会 维护国家利益、关注改善民生、建设和谐文化、构建和谐社会</p> <p>4. 哲学与人生：客观实际与人生实际、物质运动与人生行动、自觉能动与自强不息、普遍联系与人际和谐、发展变化与顺境逆境、矛盾观点与人生动力、知行统一与体验成功、形象本质与明辨是非、科学思维与创新能力第、社会理想与个人理想</p>	<p>面对现代化进程中出现的各种思潮，以及伦理和人生问题，具有辨识、判断的理性思维能力；</p> <p>培养运用马克思主义基本观点和方法分析、把握重要问题的能力，培养理论联系实际，敏锐洞察、分析问题的能力；立足于当前的经济、政治、文化生活，提高主动参与的能力；着眼于未来的创业生活，培养自主学习、选择、探究的能力，学习、生活有计划性、创造性、超前性；提高依法维护自身权益，依法做事、依法律己的能力；发展采用多种方法特别是现代信息技术，收集、筛选社会信息的能力。</p>

	、理想信念与意志责任、人的本质与利己利他、人生价值与劳动奉献、人的全面发展与个性自由	
体育与健康 (152)	<p>1. 基础模块： 《体育与健康》基本理论 《学生体质健康标准》讲座 24 式太极拳 田径基本技能 拓展训练</p> <p>2. 兴趣选项模块： 篮球 足球 乒乓球 羽毛球 健美操 武术 保健班</p> <p>3. 职业体育素质模块：与各专业相关的职业身体素质训练内容</p>	能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品，具有健康的体魄；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系，形成良好的行为习惯。
信息技术 (96)	<p>计算机的初步知识，包括：计算机硬件、软件，计算机中信息的表示、中英文输入。</p> <p>WINDOWS 7 的基本操作</p> <p>WORD 中文本的编辑、排版</p> <p>WORD 中表格制作编辑及公式的应用。</p> <p>EXCEL 中对数据、工作表的编辑设置，学会公式和函数的使用。</p> <p>EXCEL 中图表的设置</p> <p>系统管理中常见的一些设置</p> <p>网络的一些基础知识</p> <p>INTERNET 的基本应用</p>	熟练的中英文录入、文字排版、熟练操作计算机和应用办公软件的能力；具有计算机网络基础知识和技能、计算机应用领域常用工具软件的应用能力；具有多媒体素材处理、掌握网页设计与制作的基础知识、具有计算机硬件拆装、系统组装和简单故障排除及维护的能力；具有办公设备的日常维护及常见故障排除的能力。
艺术 (32)	<p>1. 基础模块： 音乐鉴赏与实践 美术鉴赏与实践</p> <p>2. 拓展模块： 演唱 演奏 舞蹈 设计 中国书画 中国传统工艺 戏剧 影视</p>	具有参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能，能识别艺术的表现特征和风格特点，体会艺术风采；具有对艺术作品和现实中的审美对象进行描述和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力；具有尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力；了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
历史 (64)	<p>1. 基础模块： 中国历史：内容包括中国古代史、中国近代史和</p>	了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够全面客观

	<p>中国现代史。</p> <p>世界历史：内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史</p> <p>2. 拓展模块：在基础模块教学的基础上，结合职业学校专业特点开设的选修课程自主开发模块，如：职业教育与社会发展</p> <p>历史上的著名工匠等</p>	<p>地评价历史人物，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观；能够确立积极进取的人生态度，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
--	---	---

## (二) 专业(技能)主干课程实施性教学要求

### (1) 专业类平台课程

序号	课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
1	服装材料 (32)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装面辅料的种类和纺织纤维的基本特性；</li> <li>2. 各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途；</li> <li>3. 常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；</li> <li>4. 不同材料服装的洗涤要点、除渍方法和保管技巧；</li> <li>5. 服装材料与服装款式设计、服装结构设计、服装制作工艺之间的关系。</li> </ol>	<p>具备鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等的的能力；</p> <p>具备合理选择、使用各类服装材料的能力。</p>

### (2) 专业核心课程

序号	课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
1	服装造型 设计基础 (192)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装设计相关概念知识；</li> <li>2. 美术造型(素描、色彩、图案)基本原理与方法；</li> <li>3. 服装款式构成的基本要素与形式美法则；</li> <li>4. 服装配色的基本方法；</li> <li>5. 服装款式造型设计的基本原理和方法。</li> </ol>	<p>具备综合运用素描、色彩、图案等造型要素为服装设计服务的应用能力；</p> <p>具备手工绘制服装部件图和服装整体款式图的基本能力。</p>

2	服装结构设计基础 (176)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装制图的基本知识和制图国家标准基本规定；</li> <li>2. 国家服装号型标准；</li> <li>3. 人体和服装成衣的测量方法；</li> <li>4. 人体体型与服装结构的关系；</li> <li>5. 不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据及要求；</li> <li>6. 不同门幅用料计算方法；</li> <li>7. 比例法、原型法结构制图原理及两者的区别；</li> <li>8. 一般品种服装结构设计方法；</li> <li>9. 衣片的丝缕方向要求和一般品种服装排料基本方法；</li> <li>10. 服装手工纸样与工业样板之间的区别。</li> </ol>	<p>具备正确分解款式图内在结构的能力；</p> <p>能运用比例法、原型法等平面结构制图方法，独立完成一般品种服装的手工纸样制作；</p> <p>能根据人体体型特点，综合运用服装结构变化原理与规律，解决一般体型服装款式的结构变化。</p>
3	服装生产基础工艺 (192)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各种机缝缉线基本操作方法；</li> <li>2. 一般品种服装的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫基本要求和质量标准；</li> <li>3. 服装各类零部件和一般服装品种的裁配流程和方法；</li> <li>4. 各类服装部件和一般服装品种的缝制、熨烫工序流程和工艺要求；</li> <li>5. 服装裁剪、缝纫、后整理流水线生产线工艺流程和基本要求。</li> </ol>	<p>具备根据服装材料特性合理运用缝制技法的能力；</p> <p>能依据设计图稿风格特征或工艺单任务要求，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件和一般服装典型品种的制作；</p> <p>能初步编排服装缝制工序流程。</p>
4	服装设计辅助软件应用 (80)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识平面设计软件；</li> <li>2. 矢量绘图软件 CoreLDRAW 及位图软件 Photoshop 的信息处理基本原理和特点；</li> <li>3. 平面设计软件各类操作工具的功能特点和使用方法；</li> <li>4. 运用 Coreldraw 软件绘制平面款式图、运用 Photoshop 软件进行图形（图片）处理的原理与技巧；</li> <li>5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。</li> </ol>	<p>能根据设计要求和创意构思，利用计算机辅助设计软件完成服装平面款式图绘制；</p> <p>基本具备运用平面设计软件进行色彩、肌理效果表达的能力。</p>

### (3) 专业方向课程

样衣制作	服装工业样板制作与推档 (96)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装大类产品结构设计原理；</li> <li>2. 服装大类产品整体结构设计方法；</li> <li>3. 服装结构纸样与工业样板之间的关系；</li> <li>4. 服装工业样板制作步骤和要求；</li> <li>5. 服装推档原理和推档技术；</li> <li>6. 服装大类产品系列样版设计和制作要求；</li> <li>7. 服装工业系列样板制作与推档方法。</li> </ol>	<p>具备制作一般变化造型服装（男西装、变化女装等）全套样板的能力；</p> <p>具备在现场进行生产指导的能力。</p>
------	---------------------	--	---

	服装 CAD 板型制作与放码 (32)	1. 服装 CAD 在服装设计和生产中的作用； 2. CAD 主流软件界面与操作工具功能特点； 3. 运用 CAD 软件进行服装板型制作、放码与排料的方法； 4. 绘图仪、数字化仪使用方法； 5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。	能根据任务要求和款式设计图稿，利用 CAD 软件独立完成服装板型制作、放码与排料； 能正确操作使用绘图仪、数字化仪等 CAD 外设。
	服装定制技术 (72)	1. 分析审视服装设计图稿、生产工艺单、客供样品的方法； 2. 成衣规格设计的原理； 3. 根据材料特性、款式风格和穿着用途等要素选择制作工艺的方法； 4. 成衣出现弊病的根源； 5. 服装试样、补正的原理和方法。	能独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等)；具备检验分析服装产品质量的能力； 具备在现场进行生产指导的能力。
服装营销	服饰陈列展示 (120)	1. 服饰陈列的相关概念、特性和发展历程； 2. 城市管理和消防安全等制度法规； 3. 陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法； 4. 服装搭配、色彩搭配、促销手段等技巧； 5. 陈列构成元素的组合要求； 6. 运用各类要素进行服饰陈列展示的方法。	具备陈列设计与视觉营销能力； 具备分析产品特点，综合构成要素，优化陈列氛围的能力。
	服装终端管理 (32)	1. 现代礼仪基本要求； 2. 经济、贸易、合同等政策法规和工商、税务制度； 3. 揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客异议、恰当提出建议等技巧； 4. 人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等主要内容和管理工作。	具有现代营销管理理念； 具备卖场(专卖店)经营管理能力； 具备对员工进行培训的能力。
	市场调研与营销策略 (48)	1. 市场调研的概念和作用； 2. 市场调查的类型和方法； 3. 市场调研应着重解决的问题； 4. 市场调查的原则和步骤； 5. 促销方法的种类及作用。	能根据需要采取合理的调研手段，正确分析市场消费走向； 能根据营销效果，适时调整营销策略。

### (三) 教学管理与教学改革

学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案，并滚动修订。具体表现为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，开足开好公共基础必修课程和专业类平台课程。

4. 选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程落实国家、教育部的有关规定，公共基础任意选修课程、专业（技能）任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设，并科学合理地选择课程内容。

（1）公共基础任选课程：社交礼仪、音乐、演讲与口才等。

（2）专业（技能）任选课程：中外服装史、立体裁剪基础、整染工艺等；或技能拓展考级的强化课程。

5. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习5学期，校外顶岗实习1学期。三年总学时数为3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例不少于7%。

6. 学校统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，并作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式科学合理、灵活机动，保证开足每门课程所需学时和教学内容。

#### 7. 制订课程实施性教学要求

（1）学校依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，编写本校本专业的公共基础课程、专业（技能）主干课程实施性教学要求。

（2）课程实施性教学要求有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求能切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

### （二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生自主学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

## 十、毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上纺织服装相关职业技能等级证书 1 项以上，如：服装制版师（中级）。

## 十一、编制说明

1. 本方案依据《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》（2021版）《中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

2. 本方案体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

(1)以服务学生全面发展为出发点和落脚点。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，奠定学生终生发展的良好基础。

(2)以全面渗透德育内容和职业文化为主线。把思想道德教育放在教育教学工作的首位，全面渗透德育内容，培养学生良好的职业素养和情感态度。

(3)以正确处理就业与升学的关系为切入点。坚持就业为导向，遵循技术技能人才成长规律，对接行业企业职业岗位变化需求，强化与后续高等职业教育课程衔接，培养学生可持续发展能力。

(4)以“平台+方向”构筑技能课程体系结构。关注服装产业结构变化特点和职业岗位内涵发展趋势，对接职业标准和行业规范，按照技能方向典型工作任务的逻辑关系科学编排课程结构和课程顺序。

(5)以科技和社会进步为依据设置教学内容。精心选择课程内容，在强调知识和技能融合的同时，着重培养学生良好的职业习惯和职业行动能力。

### 3. 学校依据本方案实施

(1)落实“2.5+0.5”学程模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第4学期，每学期教学周16周，含实训周或跟岗实习周2周，机动周2周，按29学时/周计算；第5学期12周为教学周，5周为跟岗实习周数，1周为毕业教育周，按30学时/周计算；第6学期顶岗实习18周，按30学时/周计算。

(2)第1、2、3、4学期安排“专业认识”活动各1周，第2、3、4学期安排“跟岗实习”活动1周，第5学期安排“跟岗实习”活动5周，“毕业教育”活动1周。

4. 本方案由交建系服装教研组制定、交建系系办及学校教学科研部审定。

5. 本方案适用于2023级全日制在校学生。